



ДЕПАРТАМЕНТ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



Как сделать офис зелёным

НА ОСНОВЕ МАТЕРИАЛОВ

GREENPEACE



Как сделать офис зеленым. На основе материалов Гринпис России. - М.: ОМННО «Совет Гринпис», 2010.

Издание разработано на основе рекомендаций Гринпис России и предлагает набор простых рекомендаций, как сделать офис зеленым. С их помощью ваша компания может помочь природе и сэкономить собственные ресурсы. Читателю предлагаются данные о компаниях, предоставляющих услуги по энерго- и ресурсосбережению, а также поставляющих экологически безопасную продукцию.

Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы учрежден 29 августа 2000 года. Департамент является органом исполнительной власти и обладает правами специально уполномоченного государственного органа в области охраны окружающей природной среды, охраны атмосферного воздуха, объектов животного мира и среды их обитания, сохранения биологического разнообразия, государственной экологической экспертизы.

Гринпис – это независимая международная организация, действует с целью сохранить природу и мир на планете, изменяя отношение людей к природным богатствам Земли. Гринпис работает только на частные пожертвования граждан, не принимает финансирование от коммерческих, государственных и политических организаций.

Издание напечатано на бумаге, изготовленной из вторичного сырья.
Москва-2014

Как сделать офис зелёным

Содержание

- 4 Предисловие
- 5 Основные рекомендации проекта «Зеленый офис»

ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ

- 6 Светодиоды
- 6 Компактные люминесцентные лампы
- 8 Оснащение люминесцентных трубчатых ламп электронными пускорегулирующими аппаратами (ЭПРА)
- 8 Внедрение систем автоматического контроля освещения
- 9 Установка многотарифных электросчетчиков
- 10 Проведение энергоаудита

ТЕПЛО

- 11 Регулирование подачи тепла

ВОДА

- 12 Установка приборов учета расхода воды

РЕСУРСЫ

- 13 Использование бумаги из вторичного сырья
- 13 Использование бумаги, сертифицированной по схеме FSC
- 14 Печать на оборотной стороне бумаги и двусторонняя печать
- 15 Раздельный сбор мусора
- 17 Отказ от использования одноразовых товаров

ХИМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

- 17 Использование безопасных средств бытовой химии
- 18 Отказ от использования поливинилхлорида (ПВХ)

ГЕНЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

- 19 Отказ от продуктов, содержащих генно-модифицированные организмы (ГМО)

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

- 21 Приложение 1. Анкета для компаний, решивших стать участником проекта «Зеленый офис»
- 27 Приложение 2. Установка светодиодного освещения
- 28 Приложение 3. Утилизация ртутных ламп
- 29 Приложение 4. Энергосберегающее осветительное оборудование
- 30 Приложение 5. Системы контроля освещения
- 30 Приложение 6. Регулирование подачи тепла
- 31 Приложение 7. Установка приборов учета расхода воды
- 31 Приложение 8. Туалетная бумага из вторичного сырья
- 32 Приложение 9. Офисная бумага из вторичного сырья
- 32 Приложение 10. Продукция из древесного сырья, сертифицированного по схеме FSC
- 34 Приложение 11. Диспоузеры (размельчители пищевых отходов)
- 34 Приложение 12. Прессовое оборудование
- 34 Приложение 13. Прием и вывоз вторичного сырья в Москве и Московской области
- 38 Приложение 14. Многоразовые сумки
- 38 Приложение 15. Средства бытовой химии, не содержащие хлора и фосфатов
- 39 Приложение 16. Бытовая химия, отвечающая отдельным критериям экологической безопасности
- 39 Приложение 17. Примеры некоторых проектов экологического просвещения сотрудников
- 41 Литература

Предисловие

Мы подготовили это пособие для тех, кто предпочитает заботиться о сохранении ресурсов. Причем не только природных, но и денежных. В нашем понимании *зеленый офис* — это офис, который экономит как собственные ресурсы, так и планеты в целом. Со временем это бережное отношение способно принести серьезную экономическую выгоду.

В этом издании мы свели воедино наши рекомендации с подробными разъяснениями, а также адресами производителей, у которых можно приобрести необходимые материалы и оборудование.

Советы очень просты и касаются главным образом экономии электроэнергии, тепла, бумаги, воды, правильного обращения с отходами. К каждой рекомендации прилагаются расчеты – какую пользу экономия того или иного ресурса может принести природе и бюджету.

Опыт московского офиса Гринпис.

Благодаря мероприятиям, о которых рассказывает это издание, организация Гринпис сократила административные расходы на содержание московского офиса на 12 %.

Ежемесячно экономия на содержание офиса площадью 330 м² составляет около 6 тыс. рублей (примерно 200 руб. на сотрудника). Из них 5 тыс. рублей экономят водосчетчики, 300 рублей – использование двусторонней печати и около 400 рублей — светодиоды, установленные в нескольких помещениях офиса. В общей сложности - около 70 тыс. рублей в год.

В мае 2008 года Гринпис начал проект «Зеленый офис», а в 2014 году Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы продолжил опыт Гринпис в рамках одноименной акции «Зеленый офис» среди коммерческих и некоммерческих компаний и государственных учреждений на территории города Москвы.

Акция «Зеленый офис» – эколого-просветительская кампания, призванная помочь государственным учреждениям, коммерческим и некоммерческим организациям разработать внутреннюю экологическую политику и научиться бережно относиться к природным ресурсам, снизив своими действиями экологический след от функционирования офисных помещений. Компаниям и учреждениям предлагается перенять

практику эффективного использования природных ресурсов, тем самым уменьшив расходы на содержание офиса.

Даже если ваш офис уже оборудован трубчатыми люминесцентными энергосберегающими лампами, расходы на электроэнергию можно сократить еще на 30 %. Для этого электромагнитные пускатели в лампах нужно заменить на электронные (раздел **«Оснащение люминесцентных трубчатых ламп электронными пускорегулирующими аппаратами»**). Во многих случаях экономически выгодно переходить с люминесцентного на светодиодное освещение (раздел **«Светодиоды»**).

Экономия электроэнергии помогает уменьшить токсичные выбросы на тепловых электростанциях, а также выбросы парниковых газов, что крайне важно для борьбы с глобальным изменением климата.

Экономить тепло можно, установив регуляторы подачи тепла на радиаторы отопления и снизив подачу тепла в нерабочее время. При таком регулировании потребление тепла снижается в 2 раза (раздел **«Регулирование подачи тепла»**).

Заметной статьей расходов для многих потребителей является оплата водопотребления и водоотведения. Как показывает опыт, мероприятия по водосбережению вместе с установкой водосчетчиков позволяют снизить расходы на 20-40 % (раздел **«Установка приборов учета расхода воды»**).

Существенное место в рекомендациях «Зеленого офиса» занимает ресурсосбережение. Речь в первую очередь идет об офисной бумаге. Замена 1 тонны бумаги из первичной целлюлозы на бумагу из макулатуры поможет спасти от вырубки 20-25 деревьев. Если бумагу из вторичного сырья найти сложно, мы рекомендуем выбирать бумагу, сертифицированную по схеме Лесного попечительского совета — FSC (Forest Stewardship Council). Это подтверждение того, что сырье для бумаги получено в результате экологически и социально ответственного лесопользования (раздел **«Ресурсы»**).

Мы рекомендуем собирать офисный мусор отдельно и сдавать его в специализированные пункты приема. Сегодня существуют технологии, позволяющие превратить большую часть отходов в сырье для новых товаров. Кроме того, компании, которые платят за вывоз мусора и идут на сортировку твердых отходов, значительно экономят на вывозе отходов.

На сегодняшний день в России не существует эффективно действующей системы раздельного сбора бытовых отходов. Однако организовать раздельный сбор мусора в офисе вполне возможно. Более того, например в Москве, раздельный сбор мусора закреплён на законодательном уровне: статья 7, пункт 3 Закона г. Москвы «Об отходах производства и потребления в г. Москве» № 68 от 30.11.2005 г. гласит: *«Производители отходов — субъекты хозяйственной и иной деятельности при осуществлении деятельности по обращению с отходами обязаны обеспечивать раздельный сбор, сортировку, обезвреживание, транспортирование отходов...»*. В Москве достаточно компаний, принимающих вторичное сырье, и найти в столице способ цивилизованной утилизации мусора можно. Для пищевых отходов также существуют технологии их более экологичной утилизации.

Предлагаемая нами система сбора отходов помогает решить обостряющуюся с каждым годом проблему свалок (раздел **«Раздельный сбор мусора»**).

В нашем пособии есть также советы, касающиеся посуды, мебели, питания.

Очень важно подключать к процессу ресурсосбережения всех сотрудников. Для этой цели подойдут разнообразные формы агитации. Можно развесить по всему офису забавные плакаты, проводить образовательные лекции и эко-праздники, устраивать конкурсы на самого экологически ответственного сотрудника и т.д. (раздел **«Экологическое просвещение сотрудников»**).

Бережное отношение к ресурсам уже давно стало правилом хорошего тона для компаний за рубежом. И выполнение наших рекомендаций, несомненно, повысит имидж вашей компании в глазах клиентов и партнеров.

Более подробно об акции «Зеленый офис» можно узнать на сайте: www.greenoffice.msk.ru

Добро пожаловать в «Зеленый офис»!

Основные рекомендации проекта «Зеленый офис»

Электроэнергия

1. Не используйте в офисе лампы накаливания (кроме случаев, когда этого требуют соображения безопасности или технические особенности системы освещения). Для люминесцентных

трубчатых ламп используйте электронные пускорегулирующие аппараты.

2. Используйте системы автоматического контроля освещения: фотореле, датчики движения, датчики присутствия и т.п. (там, где применимо).

Тепло

3. Для регулирования температуры в помещении установите в офисе ручные или автоматические системы подачи тепла.

Вода

4. Установите в офисе водосчетчики и платите за воду по их показаниям.

Ресурсы

5. Выбирая бумагу для офиса (в том числе для оргтехники и туалетную бумагу), отдавайте предпочтение той, которая полностью или частично изготовлена из вторичного сырья или сертифицирована по схеме Лесного попечительского совета (FSC).

6. Старайтесь печатать документы с двух сторон листа, а для черновики использовать «оборотки».

7. Собирайте офисный мусор отдельно как минимум по трем категориям: бумага, пластик, стекло и сдавайте его в специализированные пункты приема вторсырья.

Токсическое загрязнение

8. Не используйте в офисе средства бытовой химии, содержащие хлор и хлорорганические соединения, а также фосфаты и фосфонаты.

9. Откажитесь от покупки канцелярских товаров, предметов интерьера и техники из поливинилхлорида (ПВХ), если на рынке есть альтернативная продукция.

10. При замене окон выбирайте те, что не содержат ПВХ.

11. Не пользуйтесь в офисе одноразовой посудой. Если по гигиеническим соображениям это невозможно, приобретайте изделия из влагопрочного картона. Использованную посуду можно затем сдать в макулатуру.

ГМО

12. Не покупайте пищевые продукты, содержащие генетически модифицированные организмы — ГМО (если применимо).

Обучение сотрудников

13. Привлекайте к экономии офисных ресурсов всех сотрудников. Для этой цели подойдут любые формы агитации.

Светодиоды

Светодиоды, или светоизлучающие диоды (СД, LED англ. Light-emitting diode), — полупроводниковые приборы, излучающие свет при пропускании через него электрического тока.

Существует заблуждение, что светодиоды не могут быть основными источниками света, так как светят очень тускло. На самом деле сверхъяркие светодиоды могут заменить собой все существующие источники света, включая лампы накаливания, а также компактные и трубчатые люминесцентные лампы.

При той же светоотдаче, что и у люминесцентных ламп, светодиоды потребляют в два раза меньше электроэнергии и не содержат ртути, что позволяет назвать их приборами освещения нового поколения.

Единственное, в чем светодиоды пока проигрывают люминесцентным лампам — это их стоимость. Но технология светодиодов развивается так стремительно, что в промышленности они уже имеют приемлемый срок окупаемости.

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Заменить лампы накаливания и люминесцентные лампы на светодиоды. *Некоторые компании, устанавливающие светодиодное освещение, приведены в Приложении 2.*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Светодиоды потребляют меньше электроэнергии и таким образом снижают расходы топлива на ее производство.

Одно из важнейших преимуществ светодиодов — отсутствие ртути, что делает их переработку более простой. Тем не менее, светодиоды требуют специальной утилизации как электронный мусор.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

По оценкам экспертов, переход на светодиодные технологии, даже с учетом роста тарифов, может окупиться за период 4-7 лет в зависимости от специфики освещения.

Кроме более низкого энергопотребления, светодиоды обладают несравнимой с другими источниками света долговечностью. Это снижает эксплуатационные расходы. Срок службы светодиодов — свыше 50 тыс. часов [3]. Для

сравнения: срок службы энергосберегающей люминесцентной лампы составляет около 8 тыс. часов.

Светодиоды работают при различном рабочем напряжении — обычно в диапазоне от 80 до 230 В, поэтому даже при скачках напряжения светодиодная лампа не выходит из строя, а продолжает работать.

При включении светодиодов пусковые токи отсутствуют, что обеспечивает более щадящий режим работы электросетей.

Другие преимущества светодиодов

Светодиоды обладают ярким светом. В отличие от трубчатых люминесцентных ламп с электромагнитными пускателями, которые потребляют переменный ток и поэтому мерцают с частотой 100-120 вспышек в секунду, светодиодные лампы работают без мерцания, что намного полезнее для зрения и соответствует гигиеническим требованиям.

Светодиодные светильники абсолютно беззвучны, что делает их незаменимым источником света в библиотеках, больницах, офисах, школах.

Надежная эксплуатация светодиодных ламп возможна при температуре окружающей среды от -55°C до +85 °C. [3]

На рынке уже присутствуют светодиоды, излучающие теплый свет, который подходит для домашнего освещения.

Пример. С установкой светодиодов в нескольких помещениях московского офиса Гринпис затраты на электроэнергию снизились примерно на 400 рублей в месяц.

Компактные люминесцентные лампы

Люминесцентные лампы — это газоразрядные источники света, работающие по следующему принципу: под воздействием электрического поля в парах ртути, закачанной в герметичную стеклянную трубку, возникает электрический разряд, сопровождающийся ультрафиолетовым излучением. Нанесенный на внутреннюю поверхность трубки люминофор преобразует ультрафиолетовое излучение в видимый свет. Несмотря на то, что большинство офисов оснащены

трубчатыми люминесцентными лампами, лампы накаливания не утратили своей популярности и широко используются в дополнительном освещении — в настольных лампах, подсветках и пр.

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Мы предлагаем полностью отказаться от ламп накаливания и заменить их компактными люминесцентными лампами.

Сделать это легко. Современный рынок предлагает компактные люминесцентные лампы самых разных форм и размеров, подходящие под все наиболее распространённые в быту патроны, в том числе и E-14 («миньон»). Так что вам не придется менять светильники вместе с лампами.

Диапазон цветовой температуры компактных люминесцентных ламп позволяет создавать свет самых разных цветов — от тепло-желтого до холодного дневного.

Компактные энергосберегающие лампы не мерцают, что важно для зрения.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Компактные люминесцентные энергосберегающие лампы позволяют значительно снизить потребление электроэнергии и таким образом предотвращают выбросы загрязняющих веществ и экономят топливно-энергетические ресурсы.

Одна компактная люминесцентная лампа мощностью 18 ватт, заменяющая стандартную 75-ваттную лампу накаливания, способна на протяжении своего срока службы предотвратить образование на угольной электростанции 1 т двуокиси углерода, 4 кг окислов серы и 1 кг окислов азота.

Табл. 1. Сравнение технико-экономических показателей компактных люминесцентных ламп и ламп накаливания

Наименование	Срок службы (при работе 6 ч. в сутки)	Потребление электроэнергии (при работе 6 тыс. ч.)	Стоимость потребляемой электроэнергии при работе 6000 ч. (при тарифе 1 кВт·ч = 4,18 руб.*)
Лампа накаливания, 100 Вт, цена 30 руб.	1000 ч. (около полугода)	600 кВт·ч	2508 руб.
Лампа компактная люминесцентная, 23 Вт, цена 350 руб.	8000 ч. (около 3,5 лет)	138 кВт·ч	576,84 руб.

* Тарифы ОАО «Мосэнергосбыт» в Москве по состоянию на 1 июля 2014 г.

Энергии, которую экономит на протяжении своей жизни одна энергосберегающая лампа мощностью 18 Ватт, достаточно, чтобы проехать на легковом автомобиле 1600 км [1].

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Люстра из 4 ламп накаливания за первый год израсходует электроэнергии на 1270 руб., из энергосберегающих — 871 руб. (с учётом затрат на покупку ламп 75 ватт и 25 соответственно). За 4 года лампы накаливания обойдутся в 6336 рублей, а энергосберегающие — в 2544 рублей. Обоснование оценки: 4,03 рублей — цена кВт/ч, рост цен — 15%, 1000 часов работы в год, покупка лампы накаливания — 1 раз в год, энергосберегающей — 1 раз в 4 года. То есть срок окупаемости энергосберегающих ламп полгода. При полной замене ламп накаливания на энергосберегающие потребление электроэнергии в год в России снизится на 50-100 млрд кВт/ч или на 5-10%.

Экономические преимущества компактных люминесцентных ламп перед лампами накаливания также приведены в таблице 1.

СЛЕДУЕТ ОТМЕТИТЬ

Энергосберегающие люминесцентные лампы, как правило, не подходят для работы с диммерами — приборами для регулировки яркости освещения.

При производстве люминесцентных ламп используется небольшое количество ртути. Поэтому их нельзя выбрасывать в мусоропровод и в мусорные контейнеры.

Для утилизации люминесцентных ламп организации должны заключить договор со специализированными компаниями, занимающимися приемом и утилизацией ртутьсодержащих отходов.

Список некоторых компаний, принимающих ртутьсодержащие приборы, можно найти в **Приложении 3**.

Если энергосберегающая лампа разбилась в помещении, необходимо аккуратно собрать осколки и тщательно проветрить помещение.

Оснащение люминесцентных трубчатых ламп электронными пускорегулирующими аппаратами (ЭПРА)

подавляющее большинство люминесцентных трубчатых ламп, используемых в офисах, оснащено электромагнитными пускорегулирующими аппаратами. В начале 80-х гг. на рынке появились электронные пускорегулирующие аппараты. С начала 90-х гг. они завоевали широкую популярность на Западе, но, к сожалению, не в России [2]. В отличие от электромагнитных, ЭПРА работают на основе полупроводников.

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Мы советуем использовать вместо электромагнитных пускорегулирующих аппаратов **электронные (ЭПРА)**.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Использование электронной пускорегулирующей аппаратуры **снижает энергопотребление на 30 % при сохранении яркости освещения**.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Электронные пускатели стоят дороже электромагнитных, однако начальные затраты компенсируются их высокой экономичностью.

Кроме снижения расходов на электроэнергию, благодаря щадящему режиму работы и пуска ЭПРА увеличивают срок службы лампы на 50 % и таким образом снижают эксплуатационные расходы.

Другие преимущества ламп с ЭПРА:

- отсутствие мерцания;
- работа без шума;
- стабильное освещение даже при колебаниях электрического напряжения (обычно в пределах 200-250 В).

Вы можете ознакомиться со списком некоторых компаний, производящих и реализующих энергосберегающее осветительное оборудование, в **Приложении 4**

Внедрение систем автоматического контроля освещения

В некоторых офисных помещениях свет используется непостоянно. Это холлы, коридоры, лестницы, туалетные комнаты.

РЕКОМЕНДАЦИЯ

В таких помещениях целесообразно применять системы автоматического контроля освещения, которые автоматически выключают осветительные и другие электроприборы, пока они не используются, а также регулируют освещенность различных помещений.

Примеры систем автоматического контроля освещения

Датчики движения – приборы для автоматического включения света при появлении человека в зоне чувствительности прибора. Если движение прекращается, свет гаснет. Время, спустя которое гаснет свет, у разных моделей различно и, как правило, может регулироваться. Поэтому прибор можно настроить для работы в каждом конкретном помещении.

Фотореле или сумеречные выключатели

состоят из датчика освещенности и управляющего реле. При снижении освещенности ниже заданного уровня датчик подает сигнал на реле, включающее свет. При повышении уровня освещенности реле по сигналу датчика отключает освещение.

Реле с таймером (суточным или недельным) позволяет устанавливать время включения/выключения света в течение суток или в течение недели.

Выключатель с задержкой времени, самостоятельно гасит освещение через заданный промежуток времени.

Программирование световой автоматики

позволяет задать требуемый режим освещения в зависимости от присутствия в помещении человека, времени суток, погодных условий и т. д.

Список некоторых компаний, предоставляющих услуги по установке систем автоматического регулирования освещения, приводится в **Приложении 5**.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Применение систем автоматического контроля освещения позволяет экономить до 25 % электроэнергии и за счет этого снижать потребление топлива на электростанциях.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Снижение платежей за электроэнергию для освещения составляет порядка 25 %.

Пример. Экономия при внедрении системы автоматического контроля освещения в головном офисе РАО «ЕЭС России» 2006г.

Годовой эффект энергосбережения от внедрения на объектах РАО ЕЭС автоматического регулирования выключения аварийного освещения лестниц, коридоров, лифтовых холлов, вестибюля в размере 25% от рабочего освещения составил 46 647 руб./год, внедрение автоматического отключения электроснабжения приточных и вытяжных систем в ночное время составил 77 623 руб.

(Из письма РАО «ЕЭС России» от 23 июня 2006г. в ответ на запрос Гринпис о применении энергосберегающих технологий).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Большое распространение сейчас получают **автоматизированные системы контроля и учета энергоресурсов**. Они позволяют связать в единый комплекс все приборы, устройства и инженерные сети здания: управление энергопотреблением, освещением, микроклиматом (отопление, кондиционирование, вентиляция); оперативный контроль, индикацию и мониторинг, охрану и сигнализацию; управление жалюзи, гаражными воротами и рольставнями.

Установка многотарифных электросчетчиков

Многотарифные электросчетчики дают возможность платить за электричество по разным тарифам — в зависимости от времени суток. В «льготные часы» (например, ночью) стоимость электроэнергии гораздо ниже «единого» тарифа, по которому рассчитывается большинство компаний и организаций.

Переход на оплату по многотарифным счетчикам выгоден в первую очередь организациям, у которых большое энергопотребление приходится на ночные часы. Кроме того, организации могут «загружать» офисную технику и любое другое электрооборудование в часы с пониженным тарифом в т. н. полупиковой тарифной зоне. В эти так называемые льготные часы можно включать посудомоечную технику, шредеры, электроотопительное и пресловое оборудование, оборудование для уборки помещений и т. д.

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Мы рекомендуем устанавливать в офисах многотарифные счетчики в первую очередь в организациях, имеющих большое энергопотребление в ночное время.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Электростанции работают в двух основных режимах: пиковом и пониженном. Максимум энергопотребления приходится на утренние часы (примерно с 7.00 до 10.00), когда начинает работать большинство предприятий, и на вечерние часы (17.00-21.00), когда большинство людей возвращается с работы и включает бытовые электроприборы. Ночью же потребление электроэнергии значительно падает.

Такой «рваный» ритм работы увеличивает потребление энергоресурсов (угля, нефти, газа) для выработки электроэнергии, так как он приводит к регулярным включениям и выключениям энергоблоков, а как известно, самая эффективная работа оборудования возможна при постоянной оптимальной нагрузке.

Многотарифные электросчетчики стимулируют выравнивание работы электростанций и как результат — снижается потребление ресурсов и выбросы загрязняющих веществ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Экономический эффект достигается за счет оплаты за электроэнергию по льготному тарифу в ночные часы и в полупиковой тарифной зоне.

Для производителей электроэнергии выравнивание ритма позволяет увеличить срок службы оборудования электростанций и снизить аварийность, что также важно и для самих потребителей, так как в этом случае повышается гарантия надежного электроснабжения.

При переходе на двухтарифную систему только на холодильных камерах в кухонных зонах офисов можно сэкономить 1% от всех затрат на электричество.

Проведение энергоаудита

Энергоаудит — это энергетическое обследование, которое проводится с целью установить эффективность использования топливноэнергетических ресурсов (ТЭР), определить резервы экономии ТЭР и разработать экономически обоснованные меры по снижению затрат на топливо- и энергообеспечение помещений. В соответствии с российским законодательством, для многих организаций энергоаудит является обязательным.

По итогам проведения энергоаудита составляются отчет и программа (или перечень рекомендаций), как повысить эффективность использования ресурсов.

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Мы советуем пройти энергоаудит даже в том случае, если для вашей организации он не является обязательным. Реализация полученных по его итогам рекомендаций позволит значительно снизить ваши расходы на оплату топливно-энергетических ресурсов офиса.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Программа энергосберегающих мероприятий, которая была разработана для московского офиса Гринпис по итогам добровольного энергоаудита, позволяет (при полной ее реализации) уменьшить потребление электроэнергии на 21 % [4]. Помимо экономии электрической энергии, такая программа может включать также рекомендации по экономии тепла и воды.

В среднем, офис на 30 сотрудников может таким образом экономить на ресурсах от 20 тысяч руб. в месяц, офис на 200 сотрудников - от 70 тысяч. На выстраивание интеллектуальной системы ресурсосбережения потребуются ориентировочно от 50 до 500 тысяч руб., эти затраты окупятся в срок от 1 года до 3 лет.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Выключайте освещение там, где оно не нужно.

Регулярно очищайте от пыли лампы и плафоны. Это позволит вам отказаться от использования

дополнительных осветительных приборов. Скопление на лампах и плафонах грязи может снизить эффективность осветительного прибора на 10-30 %.

Старайтесь обеспечивать более низкий уровень общего освещения, если вы используете местное освещение, например, настольную лампу.

Используйте естественное освещение. Не закрывайте без необходимости шторы днём, не заставляйте подоконник большими растениями, регулярно мойте окна. Грязные или запыленные окна могут снижать естественную освещенность в помещении до 30 %.

Электрочайники. Очень важно своевременно удалять накипь из электрочайника. Обладая малой теплопроводностью, она снижает эффективность теплопередачи, поэтому вода в такой посуде нагревается медленнее, а, значит, и электроэнергии расходуется больше.

Кипятить следует только нужное количество воды. Включенный на 10 минут и полностью наполненный водой электрический чайник мощностью 1,5 кВт/ч увеличивает энергопотребление на 0,25 кВт/ч. Миллион чайников, потребляют 0,25 млн кВт/ч, а в месяц – 22,5 млн кВт/ч. Для сравнения, месячная выработка электроэнергии на ГРЭС-24 составляет 195,3 млн кВт/ч.

Современные бытовые приборы в кухонных зонах офисов/кухнях квартир такие как кофемашина, тостер, микроволновая печь, потребляют электроэнергию даже когда вы их не используете, поэтому полностью выключайте их через «пилот» из сети после использования.

Компьютерная техника. Все выпускаемые на сегодняшний день компьютеры поддерживают режим энергосбережения. Компьютер потребляет до 400-500 Вт мощности, выключение монитора позволяет экономить до 100-200 Вт.

Настройте компьютер так, чтобы в ваше отсутствие он переходил в ждущий режим. При этом сначала монитор переходит в режим ожидания автоматически, если в течение нескольких минут за компьютером никто не работает. Ещё через некоторое время, если работа так и не возобновилась, в ждущий режим переходит и сам компьютер.

При правильной настройке такого режима работы можно в два раза снизить электропотребление компьютером. Неиспользуемый 2 часа компьютер

даже в «спящем режиме» потребляет 200-300 Вт, за месяц это порядка 12 кВт·ч, поэтому в таких случаях, если есть возможность, то его лучше полностью выключить.

Принтеры и сканеры рекомендуется всегда выключать, если они не используются. Это позволит сэкономить еще порядка 2-3 кВт·ч за месяц.

Зарядные устройства. Не оставляйте зарядное устройство для мобильного телефона, фотоаппарата, плеера, ноутбука и т.п. включенным в розетку, когда там нет заряжаемого аппарата. Зарядное устройство при этом часто продолжает потреблять электрическую энергию, но использует ее не на зарядку, а на нагрев.

Уходя из офиса, выключите компьютеры и другие электроприборы там, где это возможно. Отключите и сетевые фильтры.

Обесточивание электроприборов позволит вам не только экономить электроэнергию, но и обеспечит пожарную безопасность в ваше отсутствие.

Поразным даным в среднем в офисах выключенные, но не отключенные от сети приборы потребляют до 75% всей электроэнергии, приходящейся на бытовые электронные устройства.

Регулирование подачи тепла

Во многих случаях радиаторы водяного отопления (батареи) в офисных помещениях не оборудованы системами регулирования подачи тепла, либо эти системы не работают из-за ветхости запорных кранов. При этом на современном рынке широко представлено оборудование, обеспечивающее возможность регулирования подачи тепла в ручном или автоматическом режимах. Регулирование позволяет исключить чрезмерный нагрев помещений, а также снизить температуру на несколько градусов, когда в помещении нет людей.

РЕКОМЕНДАЦИЯ

По возможности оборудуйте радиаторы водяного отопления ручной или автоматической системой регулировки подачи тепла.

*Список компаний, занимающихся производством и установкой систем регулирования подачи тепла, приводится в **Приложении 6**.*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Установка ручной или автоматической системы регулирования подачи тепла позволяет снизить теплотребление примерно в два раза. Это значит, что котельным и ТЭЦ потребуется меньше ресурсов на обогрев вашего помещения. Снижение температуры в помещении всего на 1 °С (это можно делать в выходные или в нерабочее время), снижает энергопотребление примерно на 10 % [5].

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Как правило, свыше 40 % коммунальных платежей составляет оплата тепла. Экономический эффект может быть достигнут при наличии приборов учета потребления тепла и переходе на расчеты с теплоснабжающей организацией по показаниям этих приборов. Если помещение «холодное», то дополнительный эффект может быть достигнут и за счет утепления.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Не закрывайте батареи плотными шторами, это позволит эффективнее обогревать помещение.

Установка теплоотражателей за отопительными приборами — достаточно эффективный способ снизить потери тепловой энергии, которые происходят через наружные стены здания. Практика показывает, что после установки таких отражателей снижение теплотребления составляет около 5 % от общего расхода тепловой энергии. Между отражателем и отопительным прибором желательно оставить небольшой воздушный зазор (в 2-3 мм).

Утеплите помещение. До 40 % потерь тепла происходит через окна [6]. Открытое окно при температуре -10°С в среднем снижает температуру в помещении площадью 20 кв.м на 1,5°С. Для обогрева 10 кв.м офисного помещения объём затрачиваемой энергии эквивалентен одному кВт. При снижении уличной температуры на 1,5°С требуется повышение температуры носителя на 2,5°С.

Средняя себестоимость производства 1 кВт тепла на котельных 90-х гг. с учетом потерь на теплотрассах 1,1-1,2 руб. Потери тепла при открытом окне 20-30 Вт/ч на 1 кв.м. То есть при площади офиса в 70 кв.м теряется около 2 квт/ч теплоэнергии.

Таким образом, 1 миллион открытых окон в офисах площадью от 70 кв.м теряет 2 млн кВт/ч или 2,2-2,4 млн руб.

Повысить температуру в помещении на 4-5 °С помогает дополнительная тепловая изоляция окон или их замена на современные стеклопакеты. Это также снижает количество тепла, необходимого для обогрева помещения на 20-30 %.

Мы рекомендуем использовать стеклопакеты и другие строительные материалы без поливинилхлорида (ПВХ). При его производстве и утилизации выделяются опасные вещества (в том числе и канцерогены). Кроме того, в первый год после установки такие стройматериалы способны выделять вредные для здоровья вещества, например, винилхлорид (см. раздел «Отказ от использования ПВХ»).

Установка приборов учета расхода воды

Офисы многих организаций до сих пор не оборудованы приборами учета расхода воды (водосчетчиками). Между тем российское законодательство предоставляет потребителю право рассчитываться за водопотребление по показаниям таких приборов. Установка водосчетчиков не является технологической проблемой, она помогает экономить не только такой ценный природный ресурс как воду, но и ваши средства на ее оплату.

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Мы советуем оборудовать ваше офисное помещение приборами учета расхода воды.

Список некоторых компаний, занимающихся установкой водосчетчиков в г. Москве приведен в **Приложении 7**.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

По опыту Москвы, снижение водопотребления в квартирах, оборудованных водосчетчиками, составляет 10-20 %, и происходит это за счет изменения поведения людей (по оценкам Гринпис). При этом экологический эффект достигается не только за счет снижения самого водопотребления, но и за счет экономии тепловой энергии, необходимой для получения горячей воды.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Если водосчетчики в вашем офисе не установлены, то оплата за водопотребление осуществляется по расчетным нормативам, которые, как правило, выше реального расхода воды. Значительно снизить платежи за водопотребление возможно,

если перейти от **оплаты по нормативам на оплату по показаниям** приборов учета воды.

Пример. Московский офис Гринпис, где работают 30 сотрудников, экономит до 5000 рублей в месяц на оплате водопотребления. Такая экономия достигнута после перехода с оплаты по нормативам на оплату по показаниям водосчетчиков. При этом срок окупаемости установки этих приборов составил 2 месяца, с учетом стоимости их установки для юридических лиц порядка 9 000 рублей.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Проверьте исправность всех кранов и сантехники, чтобы исключить утечку воды.

Выключайте воду, если вы ею не пользуетесь.

Установите регуляторы расхода воды на краны. Регуляторы позволяют обеспечить комфортный постоянный поток воды — 6 л/мин. (некоторые компании, реализующие водорегулирующие насадки приведены в **Приложении 7**).

Используйте рычаговые краны или сенсорные смесители, что значительно снижает водопотребление.

Посудомоечная машина значительно сокращает потребление воды.

Пользуйтесь жидким мылом.

Рекомендуем установить бачок унитаза с двумя режимами смыва на 3 и 6 литров. Это позволит экономить до 6 тыс. л воды на человека за год.

Использование бумаги из вторичного сырья

Современный рынок бумаги предлагает как офисную, так и туалетную бумагу, изготовленную из вторичного сырья. Правда, надо признать, что сейчас офисная бумага из вторичного сырья на российском рынке еще редкость.

Важно отметить, что офисная бумага из вторичного сырья подходит для электронной офисной техники практически всех производителей.

РЕКОМЕНДАЦИЯ

По возможности пользуйтесь бумажной продукцией, произведенной из макулатуры или хотя бы с частичным использованием вторичного сырья.

Список некоторых торговых марок и компаний, производящих **туалетную бумагу** из макулатуры, можно найти в **Приложении 8**.

Список некоторых торговых марок и компаний, реализующих **офисную бумагу** из вторичного сырья, приведен в **Приложении 9**.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Во-первых, тонна макулатурной бумаги позволяет сэкономить примерно 5 м³ древесины и спасти от вырубki 20-25 деревьев [7]. Тысячи и тысячи гектаров российского леса вырубаются ежегодно для производства туалетной бумаги из первичной целлюлозы. Производство 1 тонны бумаги из вторичного сырья экономит почти 2 т воды, 4000 Квт/ч энергии.

Во-вторых, переработка макулатуры гораздо менее вредна для природы, чем производство целлюлозы. В процессе переработки макулатуры при очистке сточных вод образуется намного меньше илов, требующих дальнейшей утилизации, чем при использовании первичной целлюлозы.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Туалетная бумага из вторичного сырья, как правило, существенно дешевле бумаги, изготовленной из первичной целлюлозы.

К сожалению, во многом из-за низкого спроса, стоимость бумаги из вторсырья пока превышает стоимость обычной **офисной бумаги**.

Использование бумаги, сертифицированной по схеме FSC

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Если вы пока не готовы пользоваться офисной бумагой, произведенной из вторичного сырья, мы рекомендуем бумагу, произведенную без хлорного отбеливания (TCF) и имеющую сертификат Лесного попечительского совета (Forest Stewardship Council — FSC). FSC — это международная некоммерческая организация, объединяющая сотни организаций и индивидуальных членов, в том числе российских. В число членов FSC входят общественные организации, профсоюзы лесной отрасли, представители местных и коренных народов, многие лесопромышленные компании.

Ниже приведены примеры изображения товарного знака FSC, который ставится на сертифицированную продукцию.



Список некоторых компаний, производящих и/или реализующих бумагу и другую продукцию из древесного сырья, сертифицированную по схеме FSC, можно найти в **Приложении 10**.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Сертификат FSC говорит о том, что продукция получена в результате экологически и социально ответственного лесопользования, отвечающего требованиям FSC. Сертификат FSC выдается независимым аудитором и проходит ежегодную проверку. Пользуясь продукцией, имеющей сертификат FSC, вы поддерживаете производителей, которые открыты для

общественного контроля, ведут лесопользование с минимальным ущербом для природы и социально ответственны.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Стоимость бумаги и другой древесной продукции, имеющей сертификат FSC, не отличается от стоимости обычной продукции.

Опасность хлорного отбеливания бумаги.

Результаты многочисленных исследований, в том числе Гринпис, показали, что в стоках предприятий, использующих хлор или его соединения для отбелики целлюлозы, присутствует значительное количество опасных химических веществ, таких как диоксины, фураны и полихлорированные бифенилы (ПХБ)[8]. Эти соединения входят в число самых страшных ядов на планете – стойких органических загрязнений (СОЗ).

Альтернативы хлорному отбеливанию давно существуют и успешно используются во всем мире. Использование бесхлорного отбеливания является важным шагом к переходу на безотходное целлюлозно-бумажное производство.

Продукция, при производстве которой не использовался хлор и его соединения маркируется аббревиатурой TCF (Total Chlorine Free).

Печать на оборотной стороне бумаги и двусторонняя печать

Экономия бумаги — один из самых важных элементов программы «Зеленый офис». Бумагу, которую вы использовали для печати с одной стороны, можно повторно использовать для печати черновых документов. Если оборудование позволяет, для этих целей можно выделить специальный лоток. Кроме того, современные принтеры и копировальные аппараты позволяют настроить двустороннюю печать документов, как в ручном, так и в автоматическом режиме.

Более 50 общественных экологических организаций Европы запускают совместный проект “Shrink” против чрезмерных объемов потребления бумаги. С 1960-х годов потребление бумаги в мире выросло в 4 раза, а потребление печатной бумаги – в 6 раз. Особенно сильно потребление бумаги выросло в компьютерную эру, несмотря на то,

что новые технологии, казалось бы, предлагают широкие возможности по экономии бумаги. Всего лишь 10% населения планеты – жители Западной Европы и Северной Америки – потребляют более 50% всей бумажной продукции.

42% всей заготавливаемой древесины лесопромышленные компании используют для производства бумажной продукции. Значительная часть этой древесины добывается путем вырубки старовозрастных деревьев и лесов высокой природоохранной ценности. Выбросы парниковых газов, связанные с производством бумаги, в 3 раза превышают выбросы всей авиации мира (по материалам WWF <http://www.wwf.ru/resources/news/article/4027>).

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Используйте двустороннюю печать и печать на оборотной стороне бумаги.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Тонна сэкономленной бумаги (примерно 400 пачек офисной бумаги формата А4) позволяет сохранить примерно 5 м³ древесины, из которой вырабатывают целлюлозу. Так что если вам удалось снизить потребление бумаги, то благодаря вам сократилось количество потребляемой целлюлозы, необходимой для её производства. Сэкономленная тонна бумаги из первичной целлюлозы означает, что вы спасли от вырубки 20-25 деревьев [7]. А еще вы помогли сэкономить энергоресурсы и чистую воду, которые также необходимы для производства бумаги.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

В московском офисе Гринпис каждый месяц расходуется 20 пачек бумаги и дополнительно примерно 500 «оборотов» — листов, использованных только с одной стороны (что равно примерно 1 пачке бумаги). Таким образом, потребление офисной бумаги снижается примерно на 5%. 1 пачка бумаги стоит 300 руб. То есть годовая экономия составляет как минимум 3600 руб. Если учесть, что в офисе большая часть документов печатается в режиме двусторонней печати, то Гринпис в общей сложности экономит до 40% офисной бумаги. В офисе Гринпис используется бумага из вторичного сырья, и ее стоимость выше обычной (см. Раздел «Использование бумаги из вторичного сырья»).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Повесьте рядом с принтером или копировальной машиной плакаты «**Экономьте бумагу**» и

чаще напоминайте сотрудникам о возможности копирования и печати на обеих сторонах листа.

Попросите сотрудников **не распечатывать электронные письма** или делать это только в случае крайней необходимости.

Пользуйтесь электронной почтой и любыми другими электронными средствами передачи информации.

Во многих организациях успешно работает **система электронного документооборота**.

Раздельный сбор отходов

Ежегодно в России образуется более 60 млн т отходов, что составляет около 400 кг на 1 чел в год. При этом в хозяйственный оборот вовлекается только около 7-8% собираемых твердых бытовых отходов (ТБО), остальной объем направляется на захоронение. Низкий процент утилизации ТБО связан с недостаточным развитием инфраструктуры: в настоящее время в России функционирует 243 комплекса по использованию (утилизации) отходов, 53 комплекса по сортировке отходов, около 40 мусоросжигательных заводов.

На сегодняшний день в России не существует эффективно действующей системы раздельного сбора бытовых отходов. Однако организовать раздельный сбор мусора в офисе вполне возможно. Более того, например, в Москве, раздельный сбор мусора закреплён на законодательном уровне. Закон г. Москвы «Об отходах производства и потребления в г. Москве» № 68 от 30.11.2005 г. гласит: «*Производители отходов — субъекты хозяйственной и иной деятельности при осуществлении деятельности по обращению с отходами обязаны обеспечивать раздельный сбор, сортировку, обезвреживание, транспортирование отходов...*». В Москве достаточно компаний, принимающих вторичное сырьё, и найти в столице способ цивилизованной утилизации мусора можно.

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Мы рекомендуем ввести в офисе раздельный сбор отходов. Ниже приводится примерная схема организации такой системы.

1. Для сбора бумаги установите корзины около каждого рабочего стола и по одной корзине около принтера, копировального аппарата или факса. Если комната небольшая, можно установить одну корзину на несколько сотрудников. Для сбора

бумаги удобно использовать обычные картонные коробки.

2. Для сбора пластика, стекла и алюминиевых банок установите контейнеры в хозяйственной зоне вашего офиса. При небольших объёмах отходов можно установить один общий контейнер. Но тогда перед вывозом вторичного сырья эти отходы необходимо рассортировать.

3. Для утилизации пищевых отходов установите диспозеры (размельчители пищевых отходов). Диспозеры позволяют избавиться практически от всех пищевых отходов через канализационную систему. *О производителях и компаниях предлагающих диспозеры, вы можете узнать в Приложении 11.*

4. При больших объемах вторичного сырья целесообразно организовать площадки для временного хранения вторсырья.

Для уменьшения объемов вторичного сырья вам понадобится прессовое оборудование, которое можно купить или взять в аренду. Спрессованные кипы позволяют снизить объем хранимого сырья до 10 раз [9]. Компании, которые предлагают прессовое оборудование, помогут установить, наладить и обеспечить обслуживание прессов. *Информацию о некоторых компаниях, предлагающих такие услуги, можно найти в Приложении 12.*

Площадка для складирования и погрузки спрессованных кип вторичного сырья, как правило, занимает немного места. К примеру, 8 кип объемом 1 м³ каждая (ежедневный объем вторичного сырья в офисном центре площадью около 50 тыс. м²) займут всего порядка 10 м². Для погрузки кип необходимо пространство для работы автокара и подъезда машины типа «ГАЗель».

5. При небольших объемах вторичного сырья также нужны площадки для временного хранения. Такая проблема может возникнуть в небольшом офисе, где работает менее 50 сотрудников. При наличии помещения складировать вторичное сырьё можно до тех пор, пока не будет накоплено количество, достаточное для вывоза. Если есть такая возможность, попробуйте договориться с другими арендаторами о совместном складировании и вывозе вторичного сырья.

6. Для вывоза отдельно собранных отходов можно заключить контракт с компанией, занимающейся приемом вторсырья.

Список некоторых профильных компаний и пунктов приема вторсырья в Москве и Московской области можно найти в **Приложении 13**. Обратите внимание, что не в каждом приемном пункте есть транспорт для вывоза вторичного сырья.

7. Если вы арендуете офис, постарайтесь договориться с компанией-арендодателем о внедрении раздельного сбора мусора во всем офисном центре, показав экономическую выгоду такой системы (см. в этом разделе пункт «Экономический эффект»).

8. Если ваш офис пользуется услугами клининговой компании, схема раздельного сбора отходов должна быть отражена в договоре.

9. Убедите ваших сотрудников собирать мусор раздельно. Поддержка всего персонала — важное условие для успешной организации системы селективного сбора отходов. Более подробно о возможных программах мотивации сотрудников вы можете узнать в разделе «Экологическое просвещение сотрудников».

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Если вы сдадите 1 тонну макулатуры на переработку, на свалку попадет на 3 м³ меньше мусора [10].

Переработка одной алюминиевой банки экономит количество электроэнергии, достаточное для работы телевизора в течение 3-х часов. А электроэнергии, сэкономленной при переработке стеклянной бутылки, хватит на 4 часа работы одной электрической лампочки мощностью 100 Вт [10].

Табл. 2. Экологические преимущества переработки вторичного сырья [11].

Сокращение потребления	Алюминий	Железо	Бумага	Стекло
Энергии	на 90-97 %	на 47-74 %	на 23-74 %	на 4-32 %
Воды		на 40 %	на 58 %	на 50 %

*Крупногабаритный мусор (КГМ) Контейнер - 8 м³ - 4000-4500 руб;
Контейнер - 20 м³, габариты: 2400 x 2000 x 5630, грузоподъемность - 10 тонн - 10000-10500 руб.

Производство продукции из вторичного сырья требует значительно меньше ресурсов, нежели получение из первичного сырья (см. табл. 2).

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Пример. В Москве стоимость вывоза одного контейнера мусора составляет 4-8 тыс. рублей.* Если вы будете сдавать вторичное сырье на переработку, то существенно сократите административные расходы на вывоз мусора.

Стоимость 1 тонны макулатуры, сданной на переработку, составляет порядка 1 тыс. рублей. Таким образом, селективный сбор отходов позволяет компаниям не только сэкономить на вывозе, но иногда и заработать.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

При выборе электронных товаров используйте экологический рейтинг производителей электроники. На сайте Гринпис России опубликован рейтинг экологически ответственных производителей электронной техники [12]. В рейтинг вошли 14 крупнейших компаний по производству мобильных телефонов, персональных компьютеров и др. электронных товаров. Основными критериями при составлении такого рейтинга стало наличие программ по переработке электронных отходов и отказ компаний от использования токсичных материалов (в первую очередь — ПВХ) при производстве (см. также раздел «Отказ от использования ПВХ»).

Отказ от использования одноразовых товаров

На производство одноразовых товаров из пластмассы тратится большой объем природных ресурсов. Всего через несколько дней после покупки использованные пластиковые пакеты и одноразовая посуда оказываются на помойке. Ежегодно свыше 100 млн. тонн производимого пластика постепенно накапливается на поверхности Земли [13]. Сотни лет остатки посуды и других пластиковых изделий будут лежать на свалке и загрязнять окружающую среду опасными веществами. Частично проблему пластмассового мусора может решить его сортировка и повторное использование. Но это трудоемкое занятие.

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Мы предлагаем выбирать товары, которые могут быть использованы многократно и прослужат вам длительное время. Одноразовую пластиковую посуду можно заменить на стеклянную, керамическую или металлическую. Одноразовые пластиковые пакеты — на практичные холщовые сумки с логотипом вашей компании.

Список некоторых компаний, предлагающих холщовые сумки, вы найдете в **Приложении 14**.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

На производство 1 тыс. одноразовых пластиковых ложек требуется в 10 раз больше энергии, чем на производство 1 стальной ложки, даже при условии, что ее придется помыть тысячу раз. [13]

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Одна пластиковая одноразовая кофейная чашка стоит примерно 1 рубль. Если в вашем офисе работают 10 сотрудников, и они каждый рабочий день хотя бы 1 раз пьют кофе (в среднем в году 250 рабочих дней), в год вы тратите как минимум 2 500 рублей только на один из видов одноразовой посуды. К этому можно прибавить стоимость пластиковых чайных ложек и тарелок.

Одноразовая посуда в итоге обходится офису дороже обычной, и если отказаться от ее покупки, можно также снизить расходы на содержание офиса.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ

Альтернатива пластиковым пакетам есть. Мы рекомендуем отказаться от использования пластиковых пакетов и заменить их красивыми холщовыми сумками (см. **Приложение 14**).


Использование безопасных средств бытовой химии


Бытовая химия — несомненное достижение цивилизации, и без нее трудно обойтись. Однако часто мы недооцениваем тот вред, который она может нанести природе и нашему здоровью.

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Перед покупкой моющих средств обязательно обратите внимание на их состав, указанный на упаковке и внимательно прочтите инструкцию. Не пользуйтесь средствами бытовой химии, содержащими хлор, хлорорганические соединения, фосфаты и фосфонаты — эти вещества опасны для окружающей среды и зачастую для здоровья человека.

Ассортимент некоторых средств бытовой химии, не содержащих хлор и фосфаты, можно найти в **Приложении 15**.

 **Хлор и его органические соединения** могут стать причиной заболеваний сердечно-сосудистой системы, способствовать возникновению атеросклероза, анемии, гипертонии, могут отрицательно влиять на состояние кожи и волос. Они также увеличивают риск аллергии и, в некоторых случаях, риск раковых заболеваний. В странах ЕС большинство хлорсодержащих соединений запрещены к использованию с 1987 года [14].

 **Фосфаты и фосфонаты** содержатся в большинстве стиральных порошков в качестве смягчителя воды и способны вызвать аллергические реакции кожи и поражение дыхательных путей. Кроме того, фосфаты, попадая в природные водоемы, служат удобрением для водорослей и вызывают цветение, что приводит к гибели большинства их обитателей. В настоящее время многие производители отказываются от введения в средства бытовой химии фосфатных добавок, заменяя их более экологичными веществами — цеолитами и поликарбонатами [14].

Существуют и другие критерии безопасности средств бытовой химии. В **Приложении 16** приведен список компаний, производящих и/или реализующих бытовую химию, отвечающую некоторыми таким критериям, например,

содержание натуральных компонентов, биоразлагаемость.

Наиболее безопасными можно считать те средства, которые максимально разлагаются в окружающей среде на безопасные компоненты.

Отказ от использования ПВХ

Поливинилхлорид (ПВХ) — распространенный вид пластика. Он часто встречается в составе напольных покрытий*, виниловых обоев, пластиковых оконных рам. Из ПВХ делают различные виды упаковок, в том числе бутылки, пакеты для пищевых продуктов, зубные щетки, канцелярские товары и даже игрушки.

ПВХ — это потенциально опасное канцерогенное вещество. Выделение канцерогенов в окружающую среду в основном происходит при производстве материала, при нагревании и тем более при сжигании готового изделия. Винилхлорид (газ, который используется для производства ПВХ) может мигрировать из упаковки, сделанной из ПВХ, в жидкости. То есть если вы храните воду или масло в бутылке из ПВХ, вы можете быть уверены, что жидкость через некоторое время станет токсична [15].

Чтобы изделие из ПВХ было эластичным, в него добавляют так называемые пластификаторы — фталаты или эфиры фталатов. При попадании в организм они могут вызывать поражение печени и почек, снижение защитных свойств организма, бесплодие, рак. ПВХ может содержать и другие опасные вещества: кадмий, хром, свинец, формальдегид [15].

Безопасных технологий переработки ПВХ не существует: он практически не поддается повторному использованию и зачастую идет в печи мусоросжигательных заводов (МСЗ). Следы диоксинов, которые образуются при сжигании ПВХ, можно обнаружить на расстоянии сотен километров от источников их выбросов — МСЗ. Известно, что при сжигании 1 кг ПВХ образуется до 50 мг диоксинов. По данным исследований, этого вполне достаточно для развития раковых опухолей у 50-ти тыс. лабораторных животных [15].

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Мы рекомендуем отказаться от использования предметов интерьера, канцелярских товаров, бытовой и электронной техники из поливинилхлорида (в случае если альтернативная продукция присутствует на рынке). Эра

производства изделий из ПВХ подходит к концу. Специалисты считают, что в большинстве отраслей промышленности поливинилхлорид может быть заменен деревом, металлом, стеклом, «бесхлорной» пластмассой.

Пример. По оценкам экспертов, порядка 80% продаваемых окон сегодня — это ПВХ конструкции. По данным Группы SP Glass, в 2012 году было выпущено около 45 млн ПВХ окон. Главным потребителем этой продукции является частный покупатель, а значит дома мы экономим на окнах, но при этом забываем о своем здоровье и окружающей природной среде.

Если вы делаете ремонт и решили поменять окна — выбирайте деревянные или алюминиевые оконные рамы. При замене труб — купите новые из полиэтилена, меди, углеродистой стали или фаянса. Кабели, штекеры, разъемы, электрические розетки, сделанные из ПВХ, практически всегда можно заменить аналогами из полиэтилена, этиленвинилацетата, полиамида или силикона.

Продукцию, сделанную с использованием ПВХ, можно определить по специальной маркировке — цифре «3» в окружении стрелок.



Некоторые производители маркируют ПВХ продукцию аббревиатурой PVC или Vinyl.

В России, к сожалению, товары из пластика маркируются не всегда. Тем не менее, ПВХ можно отличить по ряду признаков:

- при сгибании упаковки на линии сгиба появляется белая полоса;
- бутылки из ПВХ имеют синеватый или голубой цвет;
- на доннышке бутылки присутствует шов с двумя симметричными наплывами.

Обратите внимание, что линолеум, которым часто называют искусственные напольные покрытия — на самом деле покрытие из натурального материала, которое появилось задолго до ПВХ покрытий, служит значительно дольше и не отравляет воздух в помещении токсичными веществами.

Отказ от продуктов, содержащих ГМО

Продукты, содержащие генетически модифицированные организмы (ГМО), получили название генно-модифицированных продуктов (ГМ — продуктов). Используя методы генной инженерии, ученые выделяют ген какого-нибудь организма и «встраивают» его в ДНК сельскохозяйственных растений или животных. Например, чтобы вырастить засухоустойчивый сорт помидора в его ДНК добавили ген скорпиона. Донорами могут быть микроорганизмы, вирусы, другие растения, животные и даже человек.

Доказано, что многие ГМО представляют опасность для окружающей среды [16].

При возделывании ГМ-растений негативному воздействию подвергаются все звенья экосистемы — от почвенных микроорганизмов до птиц.

Безопасность ГМ-продуктов для человека не доказана. В последнее время появляется все больше информации о том, что трансгены опасны для здоровья людей. Ученые считают, что ГМО увеличивают риск возникновения опасных аллергий, пищевых отравлений, мутаций, а также вызывают развитие невосприимчивости к антибиотикам. Также есть данные о канцерогенности ГМО [17].

Из всех известных трансгенных белков, повышающих у растений устойчивость к болезням и вредителям, более половины токсичны для человека.

Некоторые ГМ-растения, устойчивые к насекомым-вредителям (за счет повышенного содержания лектинов), могут быть мутагенными и оказывать сильное негативное влияние на человеческие эмбрионы.

Существует риск возникновения онкологических заболеваний при использовании трансгенных растений, отличающихся повышенной урожайностью за счет ряда ферментов. Например, в результате внутриклеточных процессов в некоторых ГМ-сортах риса и табака накапливаются биологически активные продукты разложения этих ферментов, способные спровоцировать аномальный рост клеток и развитие опухоли [17].

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Мы призываем отказаться от приобретения продуктов, содержащих генетически модифицированные организмы.

Помочь в выборе продуктов питания без ГМО могут товарные знаки и другие обозначения, которые говорят об отсутствии в продукте трансгенов.

Британские ученые подсчитали, что видовое разнообразие насекомых и птиц в районах выращивания ГМ-растений на 30% ниже по сравнению с традиционными сельскохозяйственными угодьями.

Использование ГМО в продуктах питания регулируется на законодательном уровне: в 2005 г. вступила в действие поправка к Закону «О защите прав потребителей», в соответствии с которой каждый производитель обязан маркировать продукцию, содержащую ГМО. Если хотя бы один из компонентов продукта, например, соя, более чем на 0.9 % состоит из ГМО, об этом должно быть сообщено на упаковке.

Кроме того, компании могут использовать на продукции надписи типа «Не содержит пищевых добавок и компонентов, полученных с использованием ГМО».

23 сентября 2013 года вышло **Постановление Правительства № 839** «О государственной регистрации генно-инженерно-модифицированных организмов, предназначенных для выпуска в окружающую среду, а также продукции, полученной с применением таких организмов или содержащей такие организмы», которое вступило в силу с 1 июля 2014 года и фактически разрешает крупномасштабное выращивание ГМ культур и использование продуктов, содержащих ГМО, поэтому рекомендуем более внимательно относиться к маркировке.

В Москве принят товарный знак «Не содержит ГМО». Он означает, что продукция прошла проверку и не содержит трансгенов. С июня 2006 г. Москва фактически объявлена «зоной, свободной от ГМО».



Принятый Правительством Москвы Закон «О продовольственной безопасности» запрещает использовать трансгены в детском питании, тратить городской бюджет на закупку ГМ-продуктов,

а также поддерживать производства, которые используют сырьё, содержащее ГМ-ингредиенты.

⚠ СЛЕДУЕТ ОТМЕТИТЬ

Санитарные службы не в состоянии в полной мере контролировать выполнение поправки к Закону «О защите прав потребителей», в соответствии с которой каждый производитель обязан маркировать продукцию, содержащую ГМО: в России не создана сеть лабораторий, способных выявлять все ГМ-продукты. Кроме того, не принят закон об обязательной маркировке ввозимого сырья, что создает ситуацию, когда отечественные производители зачастую не знают о наличии ГМО в закупаемой ими продукции.

Добро пожаловать в «Зелёный офис»!

Вы согласны с тем, что ресурсы нашей планеты надо беречь? Вы хотите, чтобы бы ваш офис стал экономичным и экологичным? Тогда добро пожаловать в ВАШ зелёный офис!

Если руководство и административный отдел вашей компании одобрили программу «Зелёный офис», пора действовать! С чего начать? Мы бы посоветовали действовать так.

Во-первых, соберите своих сотрудников вместе и порадуйте их новостью — теперь вы работаете в зеленом офисе! (Если у вас очень большая компания – разошлите сотрудникам информационное письмо). Расскажите им, что означает для вашей компании участие в программе и какая помощь потребуется от каждого из них. Экологическая ответственность — это не просто слова. Ваши коллеги должны понимать, почему и зачем вы просите их экономить бумагу и воду.

Во-вторых, объясните вашим сотрудникам, какую пользу они принесут природе, самим себе и бюджету организации. Расчеты экономии воды, тепла и электричества вряд ли кого оставят равнодушными.

Пример. В московском офисе Всемирного Банка и Международной финансовой корпорации (IFC) через 6 месяцев после начала информационной программы среди сотрудников электропотребление сократилось на 15 %.

В-третьих, будьте готовы по многу раз отвечать на одни и те же вопросы ваших коллег. К примеру, многим покажется не совсем удобным сразу отказаться от многолетней привычки распечатывать письма из электронной почты или оставлять компьютер в «спящем» режиме.

В-четвертых, разместите информационные плакаты об экономии бумаги рядом с оргтехникой, небольшие «напоминалки» выключать настольную лампу и монитор — рядом с компьютерами на рабочих столах, «уходя — гасите свет!» — у входной двери и т.д.

Плакаты вы можете найти на сайте акции <http://greenoffice.msk.ru/eko-plakaty.html> или предложить вашим сотрудникам придумать плакаты самостоятельно.



Сообщайте сотрудникам, что сделано в вашем офисе администрацией компании. Вы установили для всех принтеров автоматическую настройку двусторонней печати? Покажите всем, как это сделать и как отменить, на случай если коллегам понадобится распечатать документ на одной стороне листа. Вы установили в коридоре датчик движения? Расскажите всем, что теперь свет не будет круглые сутки гореть напрасно.

Новости об успехах «Зеленого офиса» можно и нужно рассылать сотрудникам по электронной почте, а на корпоративном сайте можно сделать отдельную страничку проекта. Для участников проекта будут интересны тематические образовательные лекции, личные встречи с экспертами в области охраны природы и ресурсосбережения. Может быть, узнав от коллег о новой технологии энергосбережения, кто-то из ваших сотрудников займется «озеленением» не только рабочего места, но и собственного дома.

Описание некоторых образовательных программ можно найти в **Приложении 17**.

Приложение 1

Анкета для компаний, решивших стать участником проекта «Зелёный офис». (Образец)

ОБЩАЯ АНКЕТА УЧАСТНИКА АКЦИИ «ЗЕЛЁНЫЙ ОФИС-2014»

В анкете необходимо заполнить все пункты. Просьба оставлять комментарий к каждому из пунктов в форматах: «да» – что, в каком количестве, «нет» – какие препятствия.

1. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ УЧАСТНИКА:

Полное название Участника Конкурса (наименование компании): _____

Основной вид деятельности: _____

Адрес нахождения офиса: _____

Сайт: _____

Публикуется ли компанией ежегодный социальный и экологический отчёт? Да Нет

Ссылка для скачивания отчёта: _____

1. Контактное лицо. ФИО: _____

Должность: _____

Телефон: _____ E-mail: _____

2. Контактное лицо. ФИО: _____

Должность: _____

Телефон: _____ E-mail: _____

2. ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ

2.0. Акция «Зелёный офис» (Далее – «Акция») – эколого-просветительская кампания Правительства Москвы (Департамент природопользования и охраны окружающей среды Москвы), проводимая в целях повышения уровня экологической ответственности государственных учреждений и коммерческих организаций, разработки внутренней экологической политики, снижения потребления природных ресурсов и сокращения экологического следа от функционирования офисных помещений. Кампания проводится среди социально ответственных представителей бизнеса и государственных структур.

Основные задачи акции:

- распространение среди офисов крупных учреждений и организаций рекомендаций и нормативов, обеспечивающих снижение потребления природных ресурсов;
- мотивирование офисов крупных учреждений и организаций следовать рекомендациям обеспечивающих снижение потребления природных ресурсов;
- выявление наиболее экологически дружелюбных офисов среди крупных учреждений и организаций.

2.1. Участники Конкурса (далее - Участники) - юридические лица любой организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели, имеющие офисные помещения (в том числе отдельные здания) на территории Москвы, арендованные или находящиеся в собственности.

2.2. Все Офисные помещения (далее - Офис) Участника, расположенные в одном здании (в частности, в одном бизнес-центре) считаются единым офисом и рассматриваются в совокупности.

2.3. При выборе одного из вариантов ответа в разделе 3.2. (критерии оценки) Участник руководствуется следующими критериями:

2.3.1. Пункт считается реализованным («Да»), если он технически реализован на постоянной основе на территории всего Офиса и выполняется в полной мере.

2.3.2. Пункт считается реализованным частично («частично»), если он технически реализован на постоянной основе не менее чем на 50% территории Офиса и выполняется в полной мере или технически реализован на постоянной основе на территории всего Офиса, но по разным причинам выполняется не в полной мере.

2.3.3. Пункт считается нереализованным («нет») во всех остальных случаях.

2.3.4. При наличии других вариантов ответов, участник выбирает тот, который в наибольшей степени характеризует Офис компании-участника.

3. АНКЕТА-УВЕДОМЛЕНИЕ О СООТВЕТСТВИИ СТАНДАРТАМ АКЦИИ «ЗЕЛЁНЫЙ ОФИС», РАСПОЛОЖЕННОГО ПО АДРЕСУ:

Площадь офисного помещения (м²) _____

Количество работающих на постоянной основе в офисе людей (чел.) _____

3.1. Форма собственности Офиса:

В собственности Арендуются На праве оперативного управления

3.2. Критерии оценки:

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

1. Укажите объем потребления электричества (кВт*ч/чел. в месяц) _____

2. Оснащен ли офис светодиодным освещением?

Да Нет Частично (необходим комментарий)

Комментарии: _____

3. Все электроприборы на рабочих местах, местах отдыха, в переговорных комнатах, конференц-залах и кухонных зонах подключены через приборы (пилоты) с системами полного отключения питания и своевременно отключаются по окончании использования. В Офисе назначен ответственный за соблюдение этого правила.

Да Нет Частично (необходим комментарий)

Комментарии: _____

4. Там, где применимо, используются системы автоматического контроля освещения: фотореле, датчики движения, датчики присутствия и т.п.

Да Нет Частично (необходим комментарий)

Комментарии: _____

ПОТРЕБЛЕНИЕ ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ

5. Укажите объем потребления тепловой энергии (кВт*ч/м² в месяц в отопительный сезон) при наличии теплосчетчиков: _____

6. В Офисе используется ручная или автоматическая система регулирования подачи тепла, а также регулирующая температуру в зависимости от присутствия сотрудников в помещении.

Да Нет Частично (необходим комментарий)

Комментарии: _____

Потребление водных ресурсов

7. Укажите объем потребления воды (м³/чел. в месяц) _____

8. В Офисе установлены приборы учёта расхода воды, и оплата водопотребления ведётся по их показаниям.

Да Нет Частично (необходим комментарий)

Комментарии: _____

ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ БУМАГИ

9. В Офисе используется бумага и гигиеническая продукция (туалетная бумага, бумажные полотенца), изготовленные полностью или частично из вторичного сырья и/или бумага и гигиеническая продукция, сертифицированная по схеме Лесного попечительского совета FSC и/или имеющая маркировки PCF (Processed Chlorine Free) или TCF (Total Chlorine Free).

Да (укажите торговые марки, которые Вы закупаете) Нет

Частично (необходим комментарий, укажите в %-ном соотношении какая бумага используется - FSC и/или имеющая маркировки PCF (Processed Chlorine Free) или TCF (Total Chlorine Free), без маркировки; укажите торговые марки, которые закупаются)

Комментарии: _____

10. По возможности полиграфическая продукция Участника печатается на бумаге, изготовленной полностью или частично из вторичного сырья и/или бумаге, сертифицированной по схеме Лесного попечительского совета FSC. Соответствующие правила закреплены в политике Участника, касающейся размещения заказов на печать полиграфической продукции.

Да (укажите торговые марки, которые Вы закупаете) Нет

Частично (необходим комментарий)

Комментарии: _____

11. Укажите объем потребления бумаги (без учета обороток) (кг/чел в месяц) _____

12. По возможности в Офисе документы печатаются на обеих сторонах листа, а для черновиков используются «оборотки».

Да Нет Частично (необходим комментарий)

Комментарии: _____

ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ

13. В Офисе налажена система раздельного сбора отходов по фракциям и последующая передача их на переработку?

Да (какие фракции: бумага, пластик, тетрапак, стекло, металл) Нет

14. Укажите объем произведенных отходов, которые сдаются на переработку (кг/чел/мес) _____

15. В Офисе организован сбор и передача на переработку отслужившей офисной техники, передача на переработку и/или восстановление всех использованных картриджей от офисных принтеров.

Да Нет Частично (необходим комментарий)

Комментарии: _____

16. В Офисе организован сбор и безопасное хранение/передача на хранение пальчиковых батарей и сбор и передача на переработку аккумуляторных батарей.

Да Нет Частично (необходим комментарий)

Комментарии: _____

17. В Офисе исключено использование одноразовой посуды.

Да (необходим комментарий – исключено использование одноразовой посуды или одноразовая посуда используется, но собирается и передаётся на вторичную переработку)

Частично (по гигиеническим соображениям такой отказ невозможен, но сотрудников поощряют использовать свою посуду или часть одноразовой посуды собирается и передаётся на вторичную переработку)

Нет

Комментарии: _____

БЕЗОПАСНОСТЬ

18. В Офисе не используются средства бытовой химии, содержащие хлор и хлорорганические соединения, а также фосфаты и фосфонаты.

Да (укажите торговые марки средств, которые Вы закупаете)

Частично (% соотношение безопасной и небезопасной бытовой химии)

Нет

Комментарии: _____

19. В Офисе установлены окна, изготовленные без использования ПВХ (деревянные, металлические).

Да

Частично (необходим комментарий)

Нет

Комментарии: _____

ВЫБРОСЫ CO₂

20. Есть ли в офисе система расчета и ежегодного мониторинга выбросов CO₂?

Да (необходим комментарий – во всех ли подразделениях компании внедрена такая система или только для отдельных направлений, например, потребление электроэнергии или командировки сотрудников)

Нет, но планируется внедрить в ближайшее время

Нет, это представляется технически слишком сложным

21. Как в офисе ведется учет и анализ выбросов CO₂ от командировок сотрудников?

Эти данные вносятся в общий отчет по выбросам CO₂

Эти данные используются для уменьшения числа поездок и выбора наиболее безопасного для климата типа транспорта

22. Отдается ли при закупках товаров и услуг для офиса приоритет продукции с меньшим углеродным следом (произведенной в регионе, где находится офис)?

Да, когда это возможно, приобретается продукция с меньшим углеродным следом

Нет, углеродный след продукции не учитывается при выборе товаров и услуг

23. Какие мероприятия проводятся по компенсации офисных выбросов CO₂?

Приобретаются сертификаты на компенсацию выбросов

Сотрудники компании принимают участие в посадке деревьев

Другое (укажите)

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РАБОТА С СОТРУДНИКАМИ

24. В Офисе размещена информация (наглядная агитация), призывающая сотрудников экономить ресурсы офиса и пропагандирующая энерго- и ресурсосбережение.

Да Нет Частично (необходим комментарий)

Комментарии: _____

25. Участником разработана и реализуется программа, направленная на экологическое просвещение сотрудников Офиса (организованы периодические информационные рассылки, проводятся экологические мероприятия, конкурсы и т.д.). При выборе пунктов «Да» и «Частично» приложить материал программы в свободной форме.

Да (приложить материал программы) Нет

Частично (необходим комментарий)

Комментарии: _____

26. Информация о достижениях в области энерго- и ресурсосбережения в Офисе и/или экологического просвещения сотрудников публикуется на официальном сайте Участника и/или в ежегодном социальном и экологическом отчёте. При выборе пунктов «Да» и «Частично» дать ссылку на материал.

Да Нет Частично (необходим комментарий)

Комментарии: _____

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ:

4.1. Участники Конкурса предоставляют Организатору Конкурса неисключительные права на фото-, видео-, а также иные материалы, являющиеся объектами авторских прав, с правом их использования на территории всего мира способами, указанными в ст.1270 ГК РФ, в течение полного срока, установленного ч.1 ст.1281 ГК РФ. Течение данного срока начинается со дня получения материалов от Участников Конкурса по электронной почте.

4.2. Участник не возражает против использования Организатором конкурса информации, содержащейся в Анкете Участника Конкурса, в целях продвижения идеи энерго- и ресурсосбережения, пропаганды и популяризации в обществе и среди предпринимателей идеи экологически и социально ответственного ведения бизнеса, без целей извлечения прибыли.

4.3. В случае необходимости Участник обязуется предоставить возможность представителям Организатора Конкурса посетить свой офис для проверки информации, указанной в Анкете Участника Конкурса.

4.4. Участник подтверждает, что он является единственным законным правообладателем предоставленных на Конкурс материалов.

4.5. Направляя Организатору Конкурса необходимые для участия в Конкурсе материалы, Участник соглашается с Положением о Конкурсе «Зелёный офис» среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на соответствие их офисных помещений стандартам Акции «Зелёный офис» в 2014 г.

4.6. Участник гарантирует, что вся информация, указанная в Анкете Участника Конкурса, является достоверной.

Должность _____

ФИО _____

Подпись, лица имеющего право подписи _____

Приложение 2. Установка светодиодного освещения

Москва и Московская область			
Фокус-Центр	г. Москва, ул. Скаковая, д. 36, стр. 2	8 (499) 257-66-73	www.dialog-led.ru, dialog-led@mail.ru
ООО «Энергосберегающие системы»	г. Москва, ул. Исаковского, д. 22, корп. 1	8 (926) 320-67-85	ooo-energos@rambler.ru
«Xlight»	г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 108	8 (495) 232-16-52 (доб. 1484)	www.xlight.ru, info@xlight.ru
ООО «Компания Свет Звезд»	г. Руза, Микрорайон, д.7, к. 4. Выставочный стенд продукции расположен по адресу: г. Руза, ул. Красная, д. 27	8 (926) 555-37-07, 8 (495) 772-05-70, 8 (925) 053-27-57	info@ledsvet.su, www.ledsvet.su
ООО «М-Фокус»	г. Фрязино, Пр. Мира., д. 8	8 (495) 226-32-62, 8 (926) 158-09-90, 8 (985) 199-50-00	89261580990@mail.ru, m-focus@mail.ru, www.m-focus.ru
Компания «Аксиома света»	г. Щелково, 1-й Советский пер., д. 6а, оф. 53	(495) 504-73-82	sales@axiomasveta.ru, www.axiomasveta.ru
Группа Компаний «ДИОС»	г. Мытищи, ул. Коммунистическая, д. 1а	8(495) 644-06-04	info@diosvet.ru, www.diosvet.ru
ООО «Неодика»	г. Королев	8 (926) 331-48-01, 8 (926) 541-66-98	neodica@gmail.com, www.neodica.ru
Энерго Регулирующая Компания ООО «Фокус»	г. Фрязино, ул. Станционная, д. 1а	8 (496) 255-66-85	www.ledsvet.ru, info@ledsvet.ru
«Иной стандарт»	г. Москва, Чонгарский бул., 4, корп. 2	8 (495) 764-36-35, 590-60-78	mazurov@instand.ru
ООО «СКТ-Групп»	г. Мытищи, ул. Колонцова д.37/1 офис 6,7 г. Москва, ул. Проходчиков, д. 10, корп. 2	8 (495) 943-57-75, 8 (495) 943-58-85	
ООО «Первый Светодиодный»	Москва, ул. 3-я Мытищинская, д.16 строение 60	8 (495) 790-82-57	
Санкт-Петербург			
Фокус-СПб	ул. Красноармейская 4-я, д. 17, кор. Литер А,4-н	8 (812) 982-15-16, 8 (911) 209-77-09, 8 (911) 962-78-58	fokus-spb@bk.ru
«Саргас»	Малый проспект В.О., д. 58	8 (812) 777 0587	www.sargas.spb.ru
Строительная компания Стим	П.С. Большой пр., 26/2	8 (812) 703-13-45	www.lectnici.ru
ООО «Светодиодные Системы Освещения»	пр. Энгельса, д. 27, корпус 163	8 (812) 702-80-35	www.ledsystem.ru
«Диодные лампы»	ул. Аэродромная, д. 4, оф. 408	(812) 983-08-89	www.diodlampy.ru
ЗАО «ОПТОГАН»	Таллинское шоссе, д. 206	8 (812) 326-32-85	www.optogan.ru, info@optogan.com
Башкортостан			
ООО «Энергосбережение»	г. Стерлитамак, ул. Дружбы, д. 12	8 (3473) 43-73-03, 8 (919) 148-30-85	delo102@mail.ru
Дагестан			
«Евроавтоматика»	г. Махачкала, Проспект А. Султана, 16 г	8 (909) 482-61-97, 8 (9882) 93-31-10	
Татарстан			
Фокус-Татарстан	г. Альметьевск, ул. Шевченко, д. 25, оф. 115а	8 (8553) 33-68-51, 8 (917) 297-67-21	focus-ledsvet@mail.ru, www.ledsvet-pfo.ru
Фокус-Регион	г. Набережные Челны, Орловское кольцо, Промкомзона, База Саха-Автосервис, офис 15	8 (8552) 47-03-00, 36-53-23, 8 (960) 060-10-00	fokusreg@mail.ru
Удмуртия			
Фокус-КАМА	г. Ижевск, ул. Новоажимова, 23	8 (3412) 71-24-08, 71-26-18, 8 (912) 856-87-94	www.fokus-kama.ru
Краснодарский край			
Фокус-Кубань		8 (988) 245-93-59, 8 (861) 260-22-76	focuskuban@mail.ru
Ставропольский край			
Фокус-Северный кавказ	г. Пятигорск, ул. Адмиральского, д. 6а, оф.10	8 (8793) 39-70-45	fokussk@mail.ru
Хабаровский край			
ООО ТК «Электро Комплект Строй Индустрия»	г. Хабаровск, ул. Промышленная, 4	8 (4212) 75-76-75, 75-76-55	electro1@yandex.ru
Архангельская область			
«ИНТЕХ-Норд»	г. Северодвинск, Морской проспект, 40а	8 (911) 562-37-99	
Волгоградская область			
«Механика Сервис»	г. Волжский, ул. Космонавтов, 16в	8 (8443) 55-02-45, 8 (906) 174-81-19	
ООО «Интех»	г. Череповец, Московский 49, 2 подъезд, оф. 1	8 (8202) 60-94-00	
Иркутская область			
ООО «Электро-Холдинг»	г. Ангарск, квартал 14, дом 1, офис 333, Деловой центр "Ангарск сити"	8 (3955) 612-777, 500-345	elektroholding@inbox.ru, www.elektroholding.ru
Кемеровская область			
Фокус-Сибирь	г. Кемерово, ул. Соборная, д. 6-а	8 (3842) 44-11-91, 44-11-90	marketing@ledsib.ru, www.ledsib.ru
Курская область			
ООО «РегионЭнерго»	г. Курск, ул. Челюскинцев, д. 12	(4712) 54-58-10, 54-58-11, 56-06-70	re@kursknet.ru
Мурманская область			
ООО «Мурман Ледсвет»	г. Мурманск, Кольский пр-т, 110 а, офис 31	8 (953) 756-42-62, 8 (8152) 78-05-62	Murman_Ledsvet@pochta.ru
Нижегородская область			
Фокус-Нижегород	г. Нижний Новгород, ул. Коновалова, д. 6, оф. 128	8 (831) 413-32-06, 229-98-73	sanoleg@list.ru
ТСН Электро	г. Нижний Новгород, ул. Электровозная, 7 а	8(831) 275-888-9	
Новосибирская область			
ООО ТД «ДРОП»	г. Новосибирск, ул. Тайгинская, д. 15	8 (383) 274-36-82, 274-36-82	
Ростовская область			
Фокус-Юг	г. Ростов-на-Дону, пр-т. Шолохова, д. 270/3	8 (863) 272-66-15, 272-66-16, 272-66-31, 8 (918) 555-77-40, 555-77-39	www.fokus-led.ru, energoff1@mail.ru
Свердловская область			
ООО НПО «Свердловское электротехническое предприятие»	п. Базовый, 39а	8 (343) 222-00-43	www.npo-sep.ru
Фокус-Урал	г. Екатеринбург, ул. Вилонова, 33а, офис 312	8 (343) 278-24-80, 206-45-30, 278-24-80, 8 (912) 23-50-467	2782480@mail.ru, www.erasveta.ru
ООО «Светодиодные Технологии»	г. Екатеринбург, ул. Электриков, д. 18-Б. Доставка в другие города	8 (343) 222-03-22, 222-04-14, 8 (922) 170-82-41	info4@dankon.ru, www.dankon.ru
ООО «Товар66.ру»	г. Екатеринбург, ул. Крестинского, д. 46а, оф. 1002	8 (343) 220-10-66, 220-10-77, 220-10-88	www.tovar66.ru, julia@tovar66.ru
Ульяновская область			
ООО «ПроЛайн»	г. Ульяновск, ул. Радищева, 140, офис 106	8 (8422) 67-26-19	
Ярославская область			
ООО ТД «Инсемакс Трейд»	г. Ярославль ул. Чайковского, д. 40а	8 (4852) 74-50-68, 72-76-26	

Приложение 3. Утилизация ртутных ламп

Москва и Московская область				
НПП «Экотром»	г. Москва, Варшавское ш., д. 93	8 (499) 619-17-36, 794-14-89	www.ecotrom.ru/lampi.htm	
«Экон»	г. Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 20, корп. 1 (физико-химический факультет РХТУ), 3 этаж, комн. 321, 322	8 (495) 944-17-01, 944-19-01	www.econ-hg.ru	
ООО ЭП «Интер Грин»	г. Москва, ул. 1-я Дубровская, д. 13а, корп. 2	8 (495) 745-11-13, 775-81-41	www.intergreen.ru	
«Эко Эксперт»	г. Москва	8 (495) 968 10 86	www.ekonyus.info, ekoekspert@yandex.ru	
Сервисная компания по утилизации отходов УТИЛРУС	Москва и Московская обл.	8 (926) 712 00 74	www.utilrus.ru	
НИИП	Московская обл., г. Лыткарино, пос. Тураево	8 (495) 552-3890	www.mercom-1.ru	
Санкт-Петербург				
ГУП «Экострой»	Волхонское ш., д. 116/3	8 (812) 320-91-23, 740-57-78	www.ecospb.com	
Архангельская область				
ООО «ТЭЧ-сервис»	г. Новодвинск, ул. Ворошилова, д. 2	8 (8182) 4-35-09		
Астрахань				
Ч.П. «Чеканов Борис Степанович»	пл. Вокзальная, д. 40 (территория АО «Астратекс»)	8 (8512) 37-94-32, 36-71-40		
Белгород				
АНО «ИТЦ» (Автономная независимая организация «Инженерно-технический центр»)	ул. Октябрьская, д. 58			
ТСЖ «Губкинское»	ул. Губкина, д. 45			
Великий Новгород				
МУП «Меркурий»	ул. Нехинская, д. 55в	8 (81622) 2-06-68, 2-06-03	mercury@mail.natm.ru	
Владивосток				
ООО «Примтехнополис»	ул. Окатовая, д. 62	8 (4232) 28-10-15		
Филиал ООО «Региональный экологический центр демеркуризации»	ул. Днепровская, д. 29	8 (4232) 22-23-76		
Владимирская область				
Сервисная компания по утилизации отходов УТИЛРУС		8 (926) 712 00 74	www.utilrus.ru	
Волгоград				
ООО «Бам-Актив-Эко»	Кировский р-он, ул. Кирова, д. 121а	8 (8442) 66-13-65, 8 (904) 400-96-05	bam-activ-veko@mail.ru	
ООО НПЭК «ЭКО Каскад»	Ворошиловский район, ул. Елецкая, 21, офис 415	8 (8442) 26-61-12	www.ecokaskad.ru, info@ecokaskad.ru	
ООО «Тора»	Волгоградская область, г. Волжский, ул.Пушкина, д.66	8 (8443) 38-71-81, 8 (902) 655-64-37	mail@ekoservic.ru	
Воронеж				
ООО «Экологические технологии очистки»	ул. Текстильщиков, д. 7	8 (4732) 393-878 (многоканальный) 902-271, 930-048	www.ec-t-o.ru aknyazev@ec-t-o.ru	
Ивановская область				
Сервисная компания по утилизации отходов УТИЛРУС		8 (908) 762 03 00	www.utilrus.ru	
Казань				
Поволжская экологическая компания	ул. Космонавтов, д. 59 ул. Зинина, д. 3	8 (8432) 273-77-12 238-77-22		
Калининград				
ИП «Ильин»	ул. Транспортный тупик, д. 10	8 (84012) 986-330, 935-025		
Калужская область				
Сервисная компания по утилизации отходов УТИЛРУС		8 (950) 378 48 88	www.utilrus.ru	
Кемерово				
ООО «НАКАЛ»	ул. Стахановская 1-я, д. 1, «КМЗ»	8 (3842) 57-16-13		
Киров				
ОАО «Куприт»	ул. Некрасова, д. 24	8 (8332) 63-16-11, 63-18-77	www.cuprit.ru, cuprittech@mail.ru	
Кострома				
ООО «Дельта»	ул.Димитрова, 34	8 (4942) 300-058		
Краснодар				
ООО «Ртутная безопасность»	Абинский р-н, ст. Холмская, ул. Рудничная, д. 5	8 (861) 290-33-77		
«Ртутьсервис»	Елизаветинское ш., ВНИИ «БЗР»	8 (861) 228-17-69		
Красноярск				
ООО «Вторичные ресурсы»	ул. Светлогорская, д. 35	8 (3912) 533-633		
Курган				
МУП «Меркурий»	ул. Промышленная, д. 5	8 (3522) 57-17-52, 53-44-95	murmercury@mail.ru	
Курск				
«Городские электросети»	ул. Сумская, д. 41	8 (4712) 35-07-46		
Липецк				
ООО «Стимул»	ул. Ковалева, д. 101/1	8 (4742) 35-24-15, 48-17-61		
Магнитогорск				
ООО «Мериз»	ул. Калинина, д. 77, офис 105	8 (912) 308-99-89, ф.: 8 (35137) 23-24-45		
ООО «Электрик»	ул. 9 Мая, д. 12, корпус 3	8 (3519) 241-412	hg74.ru	
Набережные Челны				
ООО «Технология-ЭКО»	ул. 40 лет Победы	8 (8552) 550-187		
Нижегородская область				
Сервисная компания по утилизации отходов УТИЛРУС		8 (926) 712 00 74	www.utilrus.ru	
Новосибирск				
ООО «Сибртуть»	ул. Тайгинская, д. 7	8 (383) 274-89-86, 263-33-12		

Омск				
ООО «Мерк»	ул. Красный Путь, д. 163, офис 313	8 (3812) 24-68-35, 24-97-38		
Орел				
ЗАО «Экология»	пер. Силикатный, д. 2	8 (4862) 46-94-79, 46-91-75		
Пенза				
ЧП «Сидоров В.Н.»	ул. Ижевская, д. 56а	8 (8412) 33-78-81		
ООО «Пензавторсырье»		8 (8412) 36-17-30, 36-01-20		
Пермь				
ООО «УЛЬТРА-КОМ»	ул. Сибирская, д. 17а (2-ой этаж)	8 (342) 212-43-93, 212-43-64	www.ultrakom.perm.ru	
Петрозаводск				
Петрозаводский филиал ООО «Экологическое предприятие «Меркурий»	ул. Ригачина, д. 9, офис 43	8 (911) 431-91-51		
Ростов-на-Дону				
«Полигон»		8 (8632) 267-38-54		
«Промэкология»		8 (8632) 277-18-48, 277-06-75		
ООО ППФ «Техноэколог»	ул. 1-й Конной Армии, 15-А, офис 210	8 (863) 247-50-22	www.technoecolog.narod.ru	
Рязанская область				
Сервисная компания по утилизации отходов УТИЛРУС		8 (926) 712 00 74	www.utilrus.ru	
Саратов				
ООО «Экологическая безопасность»	ул. 50-летия Октября, пр. 110а/8, офис 414	8 (8452) 45-28-48		
Смоленская область				
Сервисная компания по утилизации отходов УТИЛРУС		8 (950) 378 48 88	www.utilrus.ru	
Сочи				
Агентство ртутной безопасности		8 (8622) 95-50-60		
Ставропольский край				
	г. Невинномыск, ул. Степная, д. 61	8 (86554) 3-70-54		
Тамбов				
ООО «ТЕХНОЭКОС»	ул. Пушкарская, д. 45	8 (4752) 53-10-68		
Тверская область				
Сервисная компания по утилизации отходов УТИЛРУС		8 (908) 762 03 00	www.utilrus.ru	
Тульская область				
Сервисная компания по утилизации отходов УТИЛРУС		8 (950) 378 48 88	www.utilrus.ru	
Ульяновск				
ООО «Селена-Экология»	ул. Юности, д. 5	8 (8422) 46-83-33		
Группа компаний «ЭкоИнвест»	ул. Советская, д.	8 (8422) 79-18-00	www.ekoinvest.ru, admin@ekoinvest.ru	
Уфа				
ООО «Наптон»	ул. Карла Маркса, 37 к 3, оф. 206, 207	т.: (347) 290-13-04, ф.: (347) 291-11-06	www.napton.ru, napton@mail.ru	
Чебоксары				
ООО «НПК Меркурий»	Марпосадское шоссе, д. 28	8 (8352) 63-02-43, 63-01-61, 30-73-53	www.npk-mercury.ru mercury@cbx.ru, info@npk-mercury.ru	
Челябинск				
ООО «Мериз»		8 (3512) 721-45-63, 721-22-91		
Ярославль и Ярославская область				
	г.Ярославль, ул. Выставочная, д.12, офис 7	8 (4852) 61-00-14		
Сервисная компания по утилизации отходов УТИЛРУС	Ярославская область	8 (908) 762 03 00	www.utilrus.ru	

Приложение 4. Энергосберегающее осветительное оборудование

Название компании	Адрес	Телефон, факс	Адрес в Интернете, адрес электронной почты
ООО «Межрегионэнергосервис»	г. Москва, ул. Производственная, д. 6	8 (495) 787-42-46	yagfarov@regenergo.ru
ЗАО НПК «Далекс»	г. Москва, Краснохолмская наб., д.11/15, стр. 1	8 (495) 912-55-57, 912-58-05, 912-92-25	www.daleks.ru
ООО «Энергоприбор»	г. Москва, Варшавское ш., д. 125, стр. 1, офис 7311	8 (495) 748-44-21, 319-75-90, ф.: 319-48-55	www.svetek.ru e-mail: info@svetek.ru
ООО «Санкт-Петербургское учебно-реабилитационное предприятие "Свет"»	г. Санкт-Петербург, ул. Костюшко, д. 17а	8 (812) 375-75-19, 8 (911) 211-40-91	www.svetvos.energoportal.ru sbyt@svetvos.spb.ru
«ООО ТЛК «Система»	г. Санкт-Петербург, Ленинский пр-т, д. 151	8 (812) 329-13-20, 322-68-98	mail@tlksistema.ru
ООО «Комта»	г. Москва, ул. К. Симонова, д. 8, корп. 1	8 (495) 151-32-76, 151-68-62, 225-57-27	sale@comta.ru, smart_trade_mos@bk.ru
ООО «Смарт Трейд»	г. Новый Уренгой, ул. Индустриальная, д. 4а	т./ф.: 8 (3494) 94-47-79	smart_trade@bk.ru
НПО «Электросфера»	г. Москва, ул. Маршала Бирюзова, д. 1, корп. 1а	8 (495) 797-49-49, ф.: 741-06-46	www.electrosfera.ru, msk@esk.spb.ru
НПО «Электросфера» в Новгороде	г. Великий Новгород, ул. Германа, д. 1а, офис 42	8 (8162) 17-99-78, ф.: 18-93-84	www.electrosfera.ru, novg@esk.spb.ru
НПО «Электросфера» в Сыктывкаре	Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Карла Маркса, д. 197, офис 406	8 (8212) 21-86-56 ф.: 24-72-99	www.electrosfera.ru komi@esk.spb.ru
НПО «Электросфера» в Пскове	г. Псков, Октябрьский просп. д. 54, офис 316	8 (8112) 72-19-79, ф.: 72-19-79	www.electrosfera.ru, pskov@esk.spb.ru
ООО НПО «Ремтепло»	Московская обл., г. Мытищи, ул. Карла Маркса, д. 4, офис 502	т./ф.: 8 (495) 728-90-23, 728-90-76	www.remteplo.ru, info@remteplo.ru
«Центр Энергоэффективности Московской области»	Московская обл., г. Королев, ул. Октябрьская, д.9а	8 (495) 516-01-60, 516-86-87, 745-59-61	www.cemo.euro.ru cemo@mail.ru
ООО «Алекс-свет»	Владимирская обл., г. Александров, пер. Советский, д. 33	т./ф.: 8 (49244) 6-34-60	
ООО «Алекс-свет» в Новосибирске		8 (3832) 46-74-08	

Название компании	Адрес	Телефон, факс	Адрес в Интернете, адрес электронной почты
ООО «Алекс-свет» в Петропавловске-Камчатском		8 (4152) 26-24-22	
Компания «Филипс»	г. Москва, ул. Усачева, д. 35	8 (495) 961-11-11	www.philips.ru
Компания «Осрам»	г. Москва, ул. Малая Калужская, д. 15, стр. 4	8 (495) 935-70-70, ф.: 935-70-76	www.osram.ru
«Энерго Регулирующая компания»	г. Москва, ул. Строителей, д. 4, корп. 2	8 (495) 741-61-38, 8 (963) 712-43-13	www.ecoleds.ru
«Иной стандарт»		8 (495) 764-36-35, ф. 8 (495) 590-60-78	mazurov@instand.ru
ООО «Энергосберегающие Системы»	г. Москва, Севастопольский пр-т, д.95Б	8 (495) 215-55-90	info@esogroup.ru

Приложение 5. Установка систем контроля освещения

Название компании	Адрес	Телефон, факс	Адрес в Интернете, адрес электронной почты
ООО «Межрегионэнергосервис»	г. Москва, ул. Производственная, д. 6	8 (495) 787-42-46	yagfarov@regenergo.ru
ООО «Скан Лайтс»	г. Москва, ул. Расплетина, д. 11	8 (495) 728-71-97, 194-65-05, 194-94-21	www.scanlights.ru, scanlights@mtu-net.ru
АО «Риэлта»	г. Санкт-Петербург, ул. Чапаева, д. 17	8 (812) 703-13-64, 703-13-58 отдел оптовых продаж т./ф.: 233-03-02, 703-13-60	svet.rielta.ru sales@rielta.ru
ООО «Пан-Электрик»	Московская область, г.Химки, ул.Репина, д.34 Бизнес центр Helios Country	8 (495) 739-39-20	www.pan-electric.ru info@pan-electric.ru
ООО «Зареалье»	г. Москва, Кутузовский пр-т, д. 26/3	8 (495) 743 0653	www.make-electric.ru, info@zarealye.com
ЗАО «Schneider Electric»	г. Москва, ул. Енисейская, д. 37	8 (495) 797-40-00, ф.: 797-40-02	www.schneider-electric.ru
«Интеллектуальная Архитектура»	Московская обл., г. Дмитров, ул. Профессиональная, д. 3, офис 528	8 (495) 227-44-05 8 (916) 650-20-70	www.intelar.ru
«XLight»	г. Москва, Профсоюзная ул., д. 108	8 (495) 232-16-52 (доб. 1484) 8 (985) 288-38-54	www.xlight.ru Vaneev@xlight.ru
Флагман СПб	г. Санкт-Петербург, Выборгская наб., д.27/6	8 (812) 542-80-60, 542-06-12	www.flagmanspb.ru
ЗАО НПФ «Теплоком»	г. Санкт-Петербург, Выборгская наб., д. 45	8 (812) 703-72-12 ф.: 703-72-11	www.teplocom.spb.ru, marketing@teplocom.spb.ru
Ассоциация независимых лабораторий экологическая экспертиза «Тестэко»	г. Москва, Партийный пер., д.1, корп. 57, стр. 3	8 (495) 781-85-56	
ООО «Mister eLectric»	Московская область, г. Щёлково	8 (926) 367-25-06, 8 (926) 176-3274	mister-electric.ru

Приложение 6. Регулирование подачи тепла

Название компании	Адрес	Телефон, факс	Адрес в Интернете, адрес электронной почты
ЗАО «Энергосервисная компания ЭЭ»	г. Москва, ул. Воронцово поле, д. 12/1, стр. 3	т./ф.: 8 (495) 916-64-10, 916-37-28, 916-37-62	www.esco3e.ru market@esco3e.ru
НПО «Тепловизор»	г. Москва, Рязанский пр-т, д. 8а	8 (495) 730-47-44 (многоканальный), 231-45-84	www.teplovizor.ru mail@teplovizor.ru, ed@teplovizor.ru
ООО НПФ «ТЭМ-прибор»	г. Москва, ул. Ткацкая, д. 26/17	8 (495) 234-30-85 ф.: 234-30-86	www.tem-pribor.com, tem05m@tem-pribor.com
ФГУП ПО МЗ «Молния»	г. Москва, Рязанский пр-т, д. 6а	т./ф.: 8 (495) 170-91-56	www.molnija.ru, info@tano.ru
ЗАО «Компания Верле»	г. Москва, ул. Озерная, д. 46, офис 903	8 (495) 932-95-07, 101-40-60 ф.: 932-95-09	www.wehrle.ru info@wehrle.ru
ООО «РемСтройТехноСервис»	г. Москва, ул. Маршала Неделина, д. 34/2	8 (495) 411-94-18	www.rst-s.ru, rst-s@mail.ru
ТБН «Энергосервис»	г. Москва, ул. Доброслободская, д. 6, стр. 1	т./ф.: 8 (495) 775-81-35, 775-81-36	www.tbnergo.ru, info@tbnergo.com
ЗАО «Асвега-М»	г. Москва, ул. Фрязевская, д. 10, 2-ой этаж	8 (495) 303-39-37, ф.: 303-08-29	www.aswegam.ru, aswegam@mail.ru
ГК «Теплоэнергоучет»	г. Москва, Фрязевская ул., д.10	8 (495) 302-38-88 факс (495) 302-3888	www.uchettepla.ru, info@uchettepla.ru
ООО «ТК ПромРезерв»	г. Москва, пр-т Мира, д. 163, корп. 1	т./ф.: 8 (495) 744-44-88, 488-91-31, 788-38-51	www.promrezerv.ru info@promrezerv.ru
ООО «Тэско»	г. Москва, Студеный проезд д. 4/1	8 (495) 232-59-86	tesco@yandex.ru
ООО «Энергоприбор»	Нижегородская обл., г. Арзамас, ул. Жуковского, д. 13/1	т./ф.: 8 (83147) 2-10-60, 2-10-63, 2-09-84, 2-22-21, 2-25-91, 2-29-42	www.energopribor.com energopribor@sinn.ru
ООО НПО «Гран-Система»	г. Минск, ул. Лещинского, д. 8, а/я 61	т./ф.: 8 (220012) 375-172-58	www.strumen.com, phav@strumen.com
ОАО «Счетмаш»	г. Курск, ул. 2-я Рабочая, д. 23	8 (47122) 6-15-22, 6-45-40, 6-07-96, 6-10-12, ф.: 6-30-85, 6-45-10	www.schetmash.ru mail@schetmash.ru
ООО «ПриборМаркет»	Нижегородская обл., г. Арзамас, ул. Зеленая, д. 40	т./ф.: 8 (3147) 6-27-88	www.pribormarket.ru sales@pribormarket.ru
ЗАО НПФ «Теплоком»	г. Санкт-Петербург, Выборгская наб., д. 45	8 (812) 703-72-12, ф.: 703-72-11	www.teplocom.spb.ru marketing@teplocom.spb.ru
ООО «Интел Тектум»	г. Санкт-Петербург, ул. Серпуховская, д.31, пом. 1Н, 2Н		
ООО «Глобус»	г. Белгород, ул. Садовая, д. 45а	8 (4722) 26-42-50, 26-18-46, 31-33-76, ф.: 26-42-50	www.irga.ru irgale@yandex.ru
ЗАО «ВТК Энерго»	г. Киров, ул. 1-й Кирпичный пер., д. 15	8 (8332) 35-16-00, ф.: 25-34-40	www.vtkgroup.ru, marketing@vtkgroup.ru
ООО «Инкор»	Нижегородская обл., г. Арзамас, пр-т. Ленина, д. 125	т./ф.: 8 (83147) 6-15-80	www.apz.ru, sales@apz.ru
ОАО «Теплоконтроль»	г. Казань, ул. Фрезерная, д. 1	ф.: 8 (8432) 78-33-34, 78-33-54	www.teplocontrol.ru teplokontrol@bancorp.ru
ОАО «Владимирский завод «Эталон»	г. Владимир, ул. Верхняя Дуброва, д. 40	8 (4922) 24-88-46, ф.: 24-13-84	root@etalon.elcom.ru
НПО «Системтехника»	г. Иваново, ул. Станко, д. 25	8 (4932) 30-69-20, 32-66-42	www.syst.ru, om@syst.ru
ОАО «Ивэлектронладка»	г. Иваново, ул.Ташкентская, д.90	8 (4932) 230-230, факс 8(4932) 298-822	www.iem.ru, office@iem.ru
ООО НПФ «Экотерм»	г. Омск, ул. 5-й Армии, д. 6	т./ф.: 8 (3812) 23-63-23, 25-06-28, 25-06-80 доп.127	www.homevent.ru homevent@ecotherm.ru

Приложение 7. Установка приборов учета расхода воды

Название компании	Адрес	Телефон, факс	Адрес в Интернете, адрес электронной почты
Москва и Московская область			
ООО «СПК Эконом»	г. Москва, ул. Лужанская, д. 7, корп. 2	8 (495) 585-07-10 (многоканальный), 585-64-88	www.mosvodomer.ru company@mosvodomer.ru
«Ценнер-водопробор Лтд»	г. Москва, ул. Новоалексеевская, д. 16	8 (495) 739-82-11, 687-46-70, 687-72-34, 739-82-11 (многоканальный)	www.zenner.ru
ОАО «Завод Водопробор»	г. Москва, ул. Новоалексеевская, д.16	8 (495) 283-89-47	
ООО «Водокомплект»		8 (495) 782-40-81, 782-40-83, 782-81-35	
ООО «Юсдин»	г. Москва, Колодезный пер., д. 2а	8 (495) 787-03-57, 268-71-32	
Группа компаний «Водоучет»	г. Москва, ул. Озерная, д. 46	8 (495) 101-40-60 (многоканальный), 932-95-09	
ООО «НПК МосВодоЭнергоСбережение»	г. Москва, ул. Гончарная, д. 12, стр. 1	8 (495) 915-86-55	
ООО «Спецмонтажэлектро»	г. Москва, 2-й Рошинский пр-д, д. 8, стр. 7	8 (495) 232-67-74	
ООО «Спейсдон»		8 (495) 616-68-68	
ЗАО «Энергомонтаж»	г. Москва, ул. Бурденко, д. 14	8 (495) 245-79-49	
«Итэлма-ресурс»		8 (495) 585-77-54	
ЗАО «Тепловодемер»	Московская обл., г. Мытищи, ул. Колпакова, д. 20	8 (495) 728-80-17, 581-63-66, 583-97-50, 728-80-17	www.teplovodomer.ru tvmsbi@dol.ru
ЗАО НПФ «Эльбрус»	г. Зеленоград, Панфиловский пр-т, д.10	8 (495) 535-64-33	
ООО «РеалТехноСервис»	г. Москва, ул. Свободы, д. 89, корп. 4, офис 3	8 (495) 944-20-30	
ООО «Мультисистема»	г. Москва, ул. Просторная, д. 6	8 (495) 724-25-97, 544-42-72	
ООО «Альтинар Строй»	г. Москва, пр-д Дежнева, д. 23	8 (495) 742-54-61	
ООО «АлисСтрой»	г. Москва, 5-й Монетчиковский пер., д. 12	8 (495) 953-07-46	
ООО «Фирма СУ-65»	г. Москва, Гостиничный пр-д, д. 6, корп. 2	8 (495) 223-73-17, 740-77-03	
ООО «СЭО Время»	г. Москва, Рублевское шоссе, д. 26, корп. 1, оф. 37	8 (495) 933-72-75	
ООО «Техносерв А/С»	г. Москва, ул. Смирновская, д. 10, стр. 22	8 (495) 411-64-65	
«Союзводотепло»		8 (495) 953-75-03	
ООО «Метер-Центр»	г. Москва, Орликов пер., д. 5, стр. 1	8 (495) 208-66-54	
ООО «Инакс»	г. Москва, 3-й Павловский пер., д. 2	8 (495) 911-63-32	
ООО «НТЦ Автоматика»	г. Москва, ул. Бирюсинка, д. 4	8 (495) 105-96-58	
ООО «Канада-стройресурс»	г. Москва, ул. Новочеремушкинская, д. 49	8 (495) 718-76-81	
ООО «Н-Марк»	г. Москва, Пересветов пер., д. 6	8 (495) 443-61-87	
Санкт-Петербург			
Петербургский сервис	ул. Б.Пороховская, д. 47, оф. 33	8 (812) 642-71-61	www.peterburg-service.ru
Бригадир	Фуражный переулок, д. 3, оф. 302	8 (812) 929-09-82	www.vash-brigadir.ru
Макси-сервис	пр. Юрия Гагарина, д. 1, оф. 312	8 (812) 777-0-777	www.777-0-777.ru
Водопад-сервис	Ленинский пр., д. 131	8 (812) 600-21-70	www.vodopad-service.ru
Петербургская ремонтная служба	пр. Юрия Гагарина, д. 1, оф. 318	8 (812) 327-69-23	www.peterburgremont.ru
ООО «МЕТЕР»	ул. Боровая, д. 32 БЦ «Stels»	8 (812) 363-35-29, 363-35-30	www.meter.ru

Регуляторы расхода воды

Название компании	Адрес	Телефон, факс	Адрес в Интернете, адрес электронной почты
ООО «Чистые руки»	109102, г. Москва, ул. 1-я Фрезерная, д. 2, стр. 1	8 (495) 545-12-40, 545-70-47 факс: 8 (495) 673-70-85	www.watermoney.ru info@watermoney.ru
«Bioflame»	115477, г. Москва, ул. Кантемировская, д. 59	8 (495) 325-47-40	www.bioflame.ru, bioflame@inbox.ru
ТЦ «ТвинСторе» (реализуют продукцию «Bioflame»)	115093, г. Москва, 1-й Щипковский переулок, д. 4, первый этаж, секция А28	8 (495) 972-36-74 8 (495) 978-83-30	www.twinstore.ru
ООО "ИнтерСтройГрупп", торговая марка СИТИСЕРВИС	ул. Б. Новодмитровская, д. 14 стр. 7, офис 219	8 (495) 981-96-88 многоканальный	www.city-serv.ru info@city-serv.ru
ОАО «МосЭнергосбыт»	г. Москва, ул. Вавилова, д. 9	8 (495) 981-981-9, 8 (800) 55-000-55 Факс 8 (800) 55-000-55	www.mosenergosbyt.ru info@mosenergosbyt.ru
ЗАО «Тепловодемер»	Московская область, г. Мытищи, ул. Колпакова, д.2	8 (495) 728-80-17, факс 8 (495) 728-80-17	www.teplovodomer.ru sales@teplovodomer.ru

Приложение 8. Туалетная бумага из вторичного сырья

Туалетная бумага, полностью изготовленная из переработанной макулатуры

Производитель	Торговая марка
ООО «ЭкоТол», г. Тольятти	«Тольяттинская»
ООО «Тиссю-бумага», г. Краснодар	«Т/Б 55 м», «Богатырь 65 м», «Мишка», «Удобная»
ООО «SCA hygiene products Russia», г. Светогорск, Ленинградская обл.	«ZEWA плюс», «ZEWA 54 метра», «TORK»
ООО «Гласко», г. Самара	«Блеск»
ООО «Бумажная фабрика», г. Черкесск	«Premial»
ОАО «Эликон», Кировская обл.	«Листик»
ООО «Вторма-Байкал», г. Иркутск	«Байкал», «Белек», «Пушок»
ЗАО «Народное предприятие Набережночелнинский картонно-бумажный комбинат», г. Набережные Челны, Республика Татарстан	Туалетная бумага
ОАО «Кондровская бумажная компания», Кондрово, Калужская обл.	«Сирень»
Компания «Лилия», г. Ростов-на-Дону	«Лилия»
ООО «Буми», Лысково, Нижегородская обл.	«Королинка», «54»

Производитель	Торговая марка
ООО «Скол Компани», г. Санкт-Петербург	«Примула 55 макулатурная»
ООО «ПАКС-Калининград», г. Калининград	«Утата»
ЗАО «Джорджия Пасифик», Ивanteeвка, Московская обл.	«Lotus Colours»
ТД "Исетский", г. Екатеринбург, (www.bumopt.com)	

Туалетная бумага, изготовленная из смеси первичной целлюлозы и переработанной макулатуры

Производитель	Торговая марка
ООО «Папирус», г. Сыктывкар	«Сыктывкарская 56 метров»
ООО «ТТР», г. Санкт-Петербург	«Papyrus Club»
ЗАО «Джорджия Пасифик», Ивanteeвка, Московская обл.	Lotus Royal, Lotus Max, Lotus Soft Embo

Приложение 9. Офисная бумага из вторичного сырья

Название марки	Характеристики	Примерная стоимость одной пачки (500 листов)	Контактные данные компании
Xerox Recycled	Плотность: 80 г/м2. Формат: А4 и А3. Белизна: 30 СIE. Бумага Recycled на 100 % состоит из материалов вторичной переработки. Изготовлена без применения химических и оптических отбеливателей, отбелена без хлора.		«РСУК» г. Москва, ул. Складочная, д. 1, стр. 10 т.: 8 (495) 785-71-28
Xerox Recycled Plus	Плотность: 80 г/м2. Формат: А4 и А3. Белизна: 82 СIE. Бумага на 100 % из печатной белой бумаги, переработанной без применения хлора. Изготовлена без применения химических и оптических отбеливателей.	в пределах 300 рублей	«РСУК» г. Москва, ул. Складочная, д. 1 стр. 10 т.: 8 (495) 785-71-28
NAUTILUS Universal	Плотность: 80 г/м2. Формат А4. Белизна 90 СIE. Бумага изготовлена из 100 % вторичного сырья. Изготовлена без применения химических и оптических отбеливателей. Отбелена без применения хлора.	в пределах 205 рублей	Интернет-магазин зеленых товаров «ГринГринОфис», г. Москва т.: 8 (495) 233 72 60 www.greengreenoffice.ru info@greengreenoffice.ru
NAUTILUS Classic	Плотность: 80 г/м2. Формат А4. Белизна 112 СIE. Бумага изготовлена из 100 % вторичного сырья. Изготовлена без применения химических и оптических отбеливателей. Отбелена без применения хлора.	в пределах 220 рублей	Интернет-магазин зеленых товаров «ГринГринОфис», г. Москва т.: 8 (495) 233 72 60 www.greengreenoffice.ru info@greengreenoffice.ru
NAUTILUS SuperWhite Recycled	Плотность: 80 г/м2. Формат А4. Белизна 149 СIE. Бумага изготовлена из 100 % вторичного сырья. Изготовлена без применения химических и оптических отбеливателей. Отбелена без применения хлора.	в пределах 240 рублей	Магазины сети «Комус», г. Москва, г. Санкт-Петербург и нек. др. города т.: 8 (495) 258 258 8 www.komus.ru info.online@komus.ru

Приложение 10. Продукция из древесного сырья, сертифицированного по схеме FSC

Внимание! На продукции FSC-сертифицированной продукции должен стоять логотип FSC. Продукция без логотипа FSC не является сертифицированной, даже если название торговой марки или вида изделия совпадает с торговой маркой или видом изделия, упомянутыми в рекомендуемых списках. Это связано с тем, что не вся древесина или целлюлоза, поступающая в переработку, может быть сертифицированной. Поэтому логотип наносится только на продукцию из сертифицированного сырья. Для того чтобы купить FSC-сертифицированную продукцию, необходимо в счете-фактуре, договоре поставки или иных закупочных документах указывать требование наличия логотипа FSC.

Некоторые дистрибьюторы офисной бумаги, сертифицированной по схеме FSC (по г. Москве)

Название компании	Контактные данные	Адрес в Интернете
«Дубль В»	Москва, ул. Мастеркова, д. 4; т.: 8 (495) 725-08-90	www.doublev.ru
Магазины сети «Комус»	Москва, Набережная Академика Туполева, д. 15/29; т.: 8 (495) 258-25-88	www.komus.ru
«Европапир»	Москва, ул. Большая Переяславская, д. 46; т.: 8 (495) 787-01-52	www.europapier.ru
«Бюрократ»	Москва, ул. Народного Ополчения, д. 34/3; т.: 8 (495) 745-55-11	www.buro.ru
Магазины сети «Метро»	т.: 8 (495) 502-10-01, 502-10-02, 502-10-03, 502-10-04, 921-17-00, 502-10-08, 502-19-00, 502-19-78, 502-10-09	Магазины в Москве: www.metro-cc.ru/public/Home/stores/moscow
ГК «Оптиком»	Москва, ул. Генерала Берзарина, д. 28; т/ф.: (495) 755-60-09, 980-06-48	www.opti-com.ru
Интернет-магазин зеленых товаров «ГринГринОфис»	Москва, т.: 8 (495) 233 72 60	www.greengreenoffice.ru

Некоторые поставщики и дистрибьютеры FSC-сертифицированной бумаги для полиграфии (по г. Москве)

Название компании	Контактные данные	Адрес в Интернете, адрес электронной почты
Оу Мар Merchant Ab	г. Москва, Нагорный пр-д, д. 10, стр. 8; т.: 8 (495) 228-19-98, ф.: 8 (495) 228-19-97	www.map-cis.com
«Дубль В»	г. Москва, ул. Мастеркова, д. 4; т.: 8 (495) 725-08-90,	www.doublev.ru
«Европапир»	г. Москва, ул. Большая Переяславская, д. 46; т.: 8 (495) 787-01-52	www.europapier.ru
«Бюрократ»	г. Москва, ул. Народного Ополчения, д. 34/3; т.: 8 (495) 745-55-11	www.buro.ru
Магазины сети «Комус»	г. Москва, Набережная Академика Туполева, д. 15/29; т.: 8 (495) 258-25-88	www.komus.ru
ООО «ЮПМ-Кюммене»	г. Москва, Покровский бульвар, д. 4/17, стр. 4а т.: 8 (495) 916-00-22, ф.: 8 (495) 917-41-23	moscow@upm-kymmene.com

Название компании	Контактные данные	Адрес в Интернете, адрес электронной почты
А1Т1S	г. Москва, ул. Мясницкая, д. 17; т.: 8 (495) 621-27-17	www.a1tis.ru, oleg.nechesov@a1tis.ru
«АСТУРА»	г. Москва, Нагорный Проезд, д. 10а; т.: 8 (495) 543-98-68	www.astura.ru, sales@astura.ru
«Кондор»	г. Москва, ул. Спартаковская, д. 2/1; т.: 8 (495) 974-62-89	condor@condor.su
«ФАН Холдинг»	г. Москва, ул. Маломосковская, д. 10; т.: 8 (495) 234-32-04	www.funsystems.ru, info@funsystems.ru

FSC-сертифицированные типографии

Название компании	Контактные данные	Адрес в Интернете, адрес электронной почты
Типография «ЛИНИЯ-ПРИНТ»	Москва, ул. Правды, дом 25, строение 3; т.: 8 (495) 961-00-15 (многоканальный) ф.: (495) 785-57-79, 915-08-06, 915-09-19, 785-17-96, 741-00-78	www.lineprint.ru MAlekseeva@lineprint.ru

FSC-сертифицированная бумажная упаковка, мешки, пакеты

Название компании	Адрес в Интернете
ООО «Сережская упаковка»	www.segezha-packaging.ru

Некоторые компании-производители FSC-сертифицированных напольных покрытий (паркет, паркетная доска, ламинат и т. п.)

Название компании	Адрес в Интернете
Kahrs	www.kahrs-parquet.ru
Kronospan Russia	www.kronospan.ru
Кронотекс/Кроностар	www.kronotex.ru
Kronospan	www.kronospan.com
TARKETT	www.tarkett.ru
Barlinek	www.barlinek.com.pl/ru
Forbo	www.forbo.ru
EPI	www.wtm.ru
Лесэкспорт	www.lesexport.com

Некоторые магазины и салоны, где реализуются FSC-сертифицированные напольные покрытия

Название компании	Адрес в Интернете
Сеть магазинов «Оби»	www.obi.ru
Сеть магазинов «Леруа Мерлен»	www.leroymerlin.ru
Сеть магазинов «Касторама»	www.castorama.ru
Паркетные салоны «Паркет престиж»	www.parket-prestige.ru
Паркетные салоны «Паркет Холл»	www.parquet-hall.ru

Компании-производители FSC-сертифицированных лесоматериалов для строительства и ремонта (фанера, плиты, клееные щиты, пиломатериалы и пр.)

Название компании	FSC-сертифицированные лесоматериалы	Адрес в Интернете, адрес электронной почты
«Сыктывкарский фанерный завод»	Березовая, сосновая, смешанная естественная и ламинированная фанера	www.plypan.com
«Свеза»	Фанера березовая	www.sveza.ru
«Жешартский фанерный комбинат»	Фанера березовая	www.upgweb.ru
«ЮПМ-Кюммене Чудово»	Фанера обычная и ламинированная	www.upm.ru
«Сведвуд Тихвин»	Клееный щит мебельный	Irina.Nosenko@swedwood.ru
«Сведвуд Карелия»	Клееный щит мебельный	Irina.Nosenko@swedwood.ru
«ГРК АИР»	Клееный щит (дуб, ясень)	jscair@mail.primorye.ru
«Лузалес»	Пиломатериалы	byk_irina@mail.ru
«Череповецлес»	Пиломатериалы	www.cherles.com
«СевЛесПил»	Пиломатериалы	www.sevlespil.com
«ЮПМ Кюммене Пестово»	Пиломатериалы	www.upm.ru
«Сорвижи-лес»	Пиломатериалы	sorvish@mail.ru
«Запкареллес»	Пиломатериалы	www.zapkarelles.ru
«Лесинтерком»	Пиломатериалы	lesinter@yandex.ru
«Лесосибирский ЛДК №1»	Пиломатериалы	www.lldk1.ru
«ЛЭК Лунвож»	Пиломатериалы	ooo-lzk@mail.ru
«Лесозавод №25»	Пиломатериалы	www.sawmill25.ru
«Сетлес»	Пиломатериалы	www.storaenso.com
«Сетново»	Пиломатериалы	www.storaenso.com
«Премиум лес»	Погонажные изделия (плинтус и пр.), пиломатериалы	premls.nm.ru

Некоторые компании-производители FSC-сертифицированных дверей, окон, лестниц

Название компании	Адрес в Интернете
Classen	www.classen.ru
Velux	www.velux.ru
«Шалакуша Вуд Процессинг Индустри»	www.dlh-group.com
«Малахит»	www.malahit-zavod.ru
ASEgroup	www.asegroup.ru
ООО «Моспромстройматериалы-Вятка»	www.mpsm.ru

Некоторые компании-производители FSC-сертифицированной мебели

Название компании	Адрес в Интернете
«Киннарпс»	www.kinnarps.ru
ИКЕА	www.ikea.ru
Drewpol	www.drewpol.pl
Nolte	www.nolte.de

Некоторые торговые сети, где реализуется FSC-сертифицированная мебель

Название сети	Адрес в Интернете
«Леруа Мерлен»	www.leroymerlin.ru
«МЕТРО»	www.metro-cc.ru
«Оби»	www.obi.ru
«Касторама»	www.castorama.ru

Приложение 11. Диспоузеры (размельчители пищевых отходов)

Название компании	Адрес	Телефон, факс	Адрес в Интернете, адрес электронной почты	Что принимают						
				бумага	бутылка стекло	бутылка пластик	банка алюминиевый	цветмет	иное	
Frigidaire (Фриджидеер)	Москва, Николаямский переулок, д. 3А, корпус 4	8 (495) 912-97-87, 8 (495) 912-61-20 Бесплатная (по России) горячая линия: 8-800-333-97-87	www.frigidaire.ru info@frigidaire.ru							
In-sink-erator (ISE)	Москва, ул. Бронная М, 26 с 3	8 (495) 585-66-74	www.insinkerator-75.ru info@insinkerator-75.ru							
«ADishop»	Московская область, Бизнес-Парк «Румянцево», стр. 2, подъезд 13, оф. 405	8 (495) 662-48-64	www.adishop.ru							
«Liman.ru»	Москва, Варшавское шоссе, д. 125	8 (495) 749-36-91	www.liman.ru							
Hydromaid (оптовая торговля)	Москва, Щелковское шоссе, д. 2 Перовское шоссе, д. 9	8 (495) 444-30-05								
Магазины: ЗАО «Компания МАРШ»	Москва, Нагатинская ул., д. 16-а	опт.: 8 (495) 729-57-07, розн: 171-28-53, 171-06-85								
ООО «Мебельный дом СКМ»		8 (495) 234-08-50								
ООО «ТК Моравия»	Москва, Горбушкин двор	8 (495) 799-14-10								
ООО «Мебель О кей»	Москва, ул.Садовая-Спасская, д. 18	8 (495) 207-58-38, 8 (495) 207-73-18	www.hydromaid.narod.ru							
ООО «Торотрейд»	Москва, Нахимовский пр-т, д. 50	8 (495) 120-40-50								
Торговый дом «Тройка»	Москва, ул. Профсоюзная, д. 26/44	8 (495) 125-27-58								
ЗАО «Электрик Сити»	Москва, Алтуфьевское шоссе, д. 13а, к. 5	8 (495) 903-65-05, 8 (495) 903-64-80, 8 (495) 903-68-90								
«Студия Кухни»	Москва, Шоссе Энтузиастов, д. 31	8 (495) 777-42-44								
ТК «Консул»	Москва, ул. Заморенова, д. 25/5	8 (495) 252-57-72								

Приложение 12. Прессовое оборудование

Название компании	Адрес	Телефон, факс	Адрес в Интернете, адрес электронной почты	Что принимают						
				бумага	бутылка стекло	бутылка пластик	банка алюминиевый	цветмет	иное	
«Прессор ТМ»	г. Москва, ул. Б. Пионерская, д. 13/6	т.: 8 (495) 960-31-09, 960-31-10, ф.: 8 (495) 981-36-11	www.pressor.ru, info@pressor.ru							
«Экобридж»	«Экобридж» г. Москва, ул. Зеленоградская, д. 8	т.: 8 (495) 517-00-50, ф.: 8 (495) 454-94-20	www.ecobridge.ru, roman@ecobridge.ru							
«Статико»	Московская обл., Ленинский район, Киевское шоссе, вблизи дер. Румянцево (500 м от МКАД), бизнес-центр «РУМЯНЦЕВО», оф. 512б	т.: 8 (495) 739-71-01 (многоканальный) ф.: 8 (495) 739-71-02	www.statico.ru							
«СтанОк»	г. Зеленоград, Южная промзона, пр-д 480б, д. 6	т.: 8 (495) 221-91-62 (многоканальный)	www.press-ok.ru							
ЕcoVal	г. Москва, ул. Годовикова, д. 9	т.: 8 (495) 775-55-07	www.ekobal.ru, pragmat@pragmat.ru							

Приложение 13. Прием и вывоз вторичного сырья в Москве и Московской области

Список некоторых компаний и пунктов по приему вторичного сырья в г. Москве (составлен на основе информации, предоставленной управами г. Москвы)

Название	Адрес	Телефон	Что принимают							
			бумага	бутылка стекло	бутылка пластик	банка алюминиевый	цветмет	иное		
Восточный округ										
000 «Лиана МС»	м. Щелковская, ул. Байкальская, д. 14, стр. 3									стеклобой
ООО «БМР-Бранденбургское общество по переработке металла»	ул. Суздальская, д. 1									
Пункт приема вторсырья	ул. Молостовых, д. 16									
Пункт приема вторсырья	Свободный пр., между д.18/79 и д.16									
Пункт приема вторсырья	ул. Сталеваров, д. 34, д. 21									
ООО «Гарант-центр»	м. Улица Подбельского, Открытое ш., д. 23, корп. 2									
	м. Улица Подбельского, Открытое ш., д. 25, корп. 4									
Преображенское										
000 «Концерн Вторичные ресурсы»	м.Черкизовская, ул. Б. Черкизовская, д. 32, корп. 1									
000 «Концерн Вторичные ресурсы»	м. Преображенская площадь, ул. Б. Черкизовская, д. 5, корп. 2									
Северное Измайлово										
ЗАО ПЗП «Первомайское»	м. Щёлковская, ул. 16-я Парковая, д. 35а	8 (495) 469-00-15								
	м. Щёлковская, Щёлковское ш., д. 94	8 (495) 940-12-81								
Соколиная Гора										
000 "Метал-проект"	м. Партизанская, Окружной проезд, д. 10а	8 (901) 511-6 9-34								
Западный округ										
Филевский Парк										
ЗАО «Ринали»	м. Багратионовская, Б. Филевская, д. 21/19									
000 «Втортехресурс»	м. Филевский парк, ул. 2-я Филевская, д. 3а									

Название	Адрес	Телефон	Что принимают							
			бумага	бутылка стекло	бутылка пластик	банка алюминиевый	цветмет	иное		
000 «Компания «Тодис»	м. Фили, Багратионовский пр-д, д. 1а									
ООО «Втортехресурс»	ул. Шолохова, д. 8	8 (926) 565-12-42								
Пункт приема вторсырья	ул. Верейская, д. 10, корп. 1	8 (495) 443-16-01								
«ПРЕСНЯ ПЗП ВС»	ул. 2-я Магистральная, д. 7а, стр. 1	8 (495) 259-05-28								
ООО «ПРЕСНЯ ПЗП»	м. Парк Победы, ул. Братьев Фонченко, д. 25а	8 (499) 143-14-06								
Зеленоградский округ										
Крюково										
ИП Фахрутдинова	г. Зеленоград, у корпуса 1606, у корпуса 1430									
Панфиловский										
ООО «Техметсервис»	Корп. 812а	8 (495) 510-75-72								
Северный округ										
Войковский										
Пункт приема вторсырья	м. Войковская, ул. 1-я Радиаторская, д. 9	8 (495) 922-83-14								
Головинский										
Передвижной приемный пункт «Вторсырье»	м. Водный Стадион, ул. Авангардная, д. 12	8 (909) 165-94-70								стеклобой
Передвижной приемный пункт «Вторсырье»	м. Водный Стадион, Кронштадтский б-р, д. 47	8 (909) 165-94-70								стеклобой
ООО «Экобридж»	м. Водный стадион, ул. Зеленоградская, д. 8	8 (495) 517-00-43								
ЗО «Фрунзенское»	м. Водный стадион, Валдайский пр-д, д. 7, корп. 3									
«Экопромсервис»	г. Химки, ул. Ленинградская									
Хорошевский										
Пункт металлоприёма	Хорошевское ш., влад. 45									
ООО «Экомет-М»	ул. 5-я Магистральная, влад.15									
ООО «АХ Лианозово»	Лианозовский пр-д, д. 1 (рынок)	8 (495) 908-84-00								
ЗАО «ГЛОБАЛ ГРИН»	Ильменский пр-д, д. 8, стр. 3	8 (495) 225-34-18								
«Феникс»	Сигнальный пр-д, 37Б	8 (495) 903-73-56								
ООО «Белана-втормет»	ул. Зеленоградская, влад. 19, стр. 3	8 (495) 585-27-34								
Пункт приема вторсырья	Дмитровское ш., д. 6 - 62	8 (495) 480-31-22								
Северо-Восточный округ										
ИП Тарасов	ул. Широкая, д. 9 корп. 1									
«Технамекс»	ул. Илимская, д. 7	8 (499) 747-88-49								
ИП «Холендро Н.М.»	м. ВДНХ, ул. Палехская, д. 21	8 (926) 589-92-92								
«АРНА»	ул. Б. Остроумовская, д. 12а, офис 20	8 (495) 268-23-18								
«СОКОЛЬНИКИ» Производственно-заготовительное предприятие вторичных ресурсов	ул. Докукина, д. 16, корп. 4	8 (499) 181-60-15								
ООО МПКТФ «ДИОНИС»	ул. Ярославская, д. 9 корп. 2 стр. 2	8 (495) 999-17-35								
ИП Сигма	ул. Широкая, д. 1а									
Северо-Западный округ										
Митино										
ИП Науменков	м. Тушинская, ул. Митинская, влад. 29-35	8 (495) 799-73-03								
	м. Тушинская, Пятницкое ш., влад. 6-1									
Щукино										
Пункт приема вторсырья	м. Октябрьское поле, ул. Маршала Рыбалко, д.14/2									
Пункт приема вторсырья	м. Щукинская, ул. Авиационная, д. 68									
Фрунзенское ПЗП	ул. Зорге, д. 3а	8 (495) 410-41-32								
ООО «Экомет-М»	м. Полежаевская, ул. 5-я магистральная, д. 20	8 (916) 420-15-26								
ООО ПЗП «Пресня»		8 (499) 143-14-06								
Пункт приема вторсырья	ул. Авиационная, д. 74	8 (903) 711-96-41								
Центральный округ										
ООО «Сфера Экологии»	1-й Спасоналивковский пер, д. 17 корп. 2	8 (495) 223-16-15								тетрапак
Красносельский										
Пункт приема «Вторсырьепереработка»	ул. Новорязанская, д. 2/7									

Название	Адрес	Телефон	Что принимают					
			бумага	бутылка стекло	бутылка пластик	банка алюминий	цветмет	иное
Пункт приема «Вторсырьепереработка»	Ананьевский пер., д. 5, стр. 12		*	*	*	*		
Пункт приема «Вторсырьепереработка»	Подъездные пути к станции Каланчевская		*	*	*	*		
Пресненский								
«Вторсырье-переработка»	ул. Баррикадная, д. 4			*				стеклобой
Таганский								
	Брошевский пер., д. 2		*	*	*	*	*	
	м. Площадь Ильича, ул. Рогожский вал, д. 5			*	*	*	*	
	м. Курская, Мельницкий пер., д. 2		*	*	*	*	*	
Тверской								
ЗАО Вторсырьепереработка	ул. Грузинский вал, д. 9 - 11		*	*			*	
Хамовники								
Павильон ГУП «МиСАТ»		8 (495) 495-25-10	*	*		*		
Павильон «Гарантцентр»	Мал. Коптевский пр-д, д. 6 корп. 1	8 (905) 514-71-71	*	*		*		
Юго-Восточный округ								
Выхино-Жулебино								
ИП Хитрова Н.Б.	Ферганский пр-д, д. 1, стр. 2			*				
	Ферганский пр-д, д. 1		*	*				
ИП Казарян П.Д.	Ферганский пр-д, д. 8а						*	
ООО «Тинавто»	ул. Академика Срябина, д. 1/58			*				
ООО «Цветпром-К»	Лермонтовский пр-т, д. 2			*			*	
ООО «Цветпром-К»	1 -й Люберецкий пр-д, д. 6			*			*	
Пункт приема вторсырья	ул. Маршала Полубоярова, д.14			*				
Пункт приема вторсырья	ул. Авиаконструктора Миля, д.7							
Пункт приема вторсырья	ул. Пронская, д. 2							
Копотня								
ООО «Тодис»	ул. Верхние поля, д. 22а		*	*				Чермет, пластмасса, кости, ветошь
Кузьминки								
ООО «Кентин»	Волгоградский пр-т, д.139						*	
ЗАО ПЗП «Люблинское»	Волгоградский пр-т, д. 130/3		*	*				стеклобой
Фирма «Компания АВИС»	ул. Зеленодольская, д. 39						*	
Фирма «Компания АВИС»	ул. Волгоградский проспект, д. 117, корп. 2						*	
ЗАО «Вторсырье-переработка» (ООО «Сигма»)	ул. Зеленодольская, д. 28							
ЗАО «Вторсырье-переработка» (ООО «Сигма»)	ул. Жигулевская, д. 20		*	*		*		стеклобой
Лефортово								
ЗАО ПЗП «Люблинское»	м. Авиамоторная, ул. Лонгиновская, влад. 8	8 (495) 710-06-53, 354-74-24	*					
ПБОЮЛ Глухов В.Ю.	ул. Энергетическая, д. 14		*	*		*		
ЗАО "Магазин № 60"	м. Авиамоторная, ул. Энергетическая, д. 4	8 (916) 700-12-31		*	*			стеклобой
ООО «Нилекс»	Платформа «Новая»			*				
ООО «Цветпром»	м. Площадь Ильича, Золоторожский вал, д.14						*	
	м. Авиамоторная, ул. Дворникова, д. 7						*	
ООО «Рем»	м. Авиамоторная, м. Площадь Ильича, пр-д з-да Серп и Молот, д. 1	8 (926) 372-48-76					*	
Люблино								
ООО «Цветпром»	ул. Совхозная, д. 10а		*				*	
ООО «Цветпром»	ул. Егорьевская, д. 18						*	
ПБОЮЛ «Арчаков»	ул. Совхозная, д. 1			*			*	
ООО «Релада Строй»	ул. Ставропольская, д. 2а						*	
«Вторсырье-переработка» (ООО «Сигма»)	ул. Ставропольская, д. 70		*			*		стеклобой
ПБОЮЛ «Байков»	пр-т 40 лет Октября, д. 7						*	
Марьино								
	ул. Перерва, д. 8		*	*		*		стеклобой
«Вторсырье-переработка»	Новочеркасский б-р, д. 13		*	*		*		стеклобой

Название	Адрес	Телефон	Что принимают					
			бумага	бутылка стекло	бутылка пластик	банка алюминий	цветмет	иное
ООО «Сигма»	Новочеркасский б-р, д. 41		*	*		*		стеклобой
	ул. Марьинский парк, д. 39, стр. 2		*	*		*		стеклобой
Передвижные пункты приема	ул. Донецкая, д. 15 ул. Батайский пр-д, д. 59 Новочеркасский б-р, д. 31 ул. Новомарьинская, д. 3, корп. 3 ул. Поречная, д. 5/14 Луговой проезд, д. 9, корп. 1	ул. Братиславская, д. 30 ул. Перерва, д. 31 ул. Перервенский бульвар, д. 8 ул. Новомарьинская, д. 28 Перервенский б-р, д. 3	*					
	ООО «Энергетика и технология»	ул. Братиславская, д. 14	*					
ГУДЭП ЮВАО (передвижные пункты приёма)	ул. Белореченская, д. 45, корп. 1 ул. Марьинский парк, д. 17, корп. 1 ул. Верхние поля, д. 42	ул. Новомарьинская, д. 38 ул. Новомарьинская, д. 32 ул. Марьинский парк, д. 3, корп. 1	*					
Нижегородский								
ООО «Компания Тодис»	ш. Фрезер, д. 14		*	*	*	*		текстиль, стеклобой
ООО «Компания Тодис»	ул. Старообрядческая, д. 29							
Печатники								
ЗАО ПЗП «Люблинское» приемный пункт	ул. Южнопортовая, д. 25	8 (495) 710-06-53	*	*				
«ГлавСнаб»	гул.Южнопортовая., д.27., стр.7; info@glavsnab.msk.ru	8 (495)710-27-52	*	*				
ООО «Вилаж»	2-й Южнопортовый пр-д, д. 10							Чермет
ЗАО ПЗП «Люблинское»	м. Печатники, ул. Полбина, д. 35, к. 1	8 (495) 710-06-53	*					
Экоцентр МГУП «Приотходы»	м. Печатники, Марьино, ул. Проектируемый проезд, 5113, вл. 3	8 (495) 357-47-21						Фото, кино, рентген отходы, отработанные аккумуляторы, батарейки, электроника, электротехника
ООО «АВВ-МЕТ»	Проектируемый пр-д, д. 3610	8 (916) 261-49-74				*	*	
Рязанский								
ООО «Зеленая точка»	м. Рязанский проспект, ул. 1-я Новокузьминская, д. 22, корп. 3	8 (495) 710-06-53 8 (916) 912-29-22	*					
Текстильщики								
ЗАО ПЗП «Люблинское», приемный пункт	Волгоградский пр-т, д. 73	8 (495) 710-06-53, 710-27-52	*	*				
	ул. Чистова, д. 23		*	*				
ПБОЮЛ Свирский Е.В.	м. Текстильщики, ул. Чистова, д. 9/19		*	*				
ООО «Компания Тодис»	ул. Грайвороновская, д. 10а	8 (495) 308-25-35	*	*	*	*	*	стеклобой, текстиль, книги
ЗАО «ПОМ-ТЭК»	ул. Угрешская, д. 26	8 (495) 956-95-37						Отработ. масла
Южнопортовый								
ЗАО ПЗП «Люблинское», приемный пункт ООО «Зеленая точка»	ул. Шарикоподшипниковая, д. 24/26	8 (495) 710-06-53 (73), 8 (916) 912-29-22	*					
ЗАО «Вторсырье-переработка»	ул. 6-я Кожуховская, д. 23 2-й Южнопортовый пр-д, д. 19	ул. 1-я Дубровская, д. 46	*	*	*	*		текстиль
ЗАО ПЗП «Первомайское»	м. Кожуховская, ул. Южнопортовая, д. 19а	8 (495) 354-73-21	*					
ООО «Флексдор»	м. Кожуховская, ул. Южнопортовая, д. 30а	8 (495) 710-06-38	*					
Вывоз вторсырья		8 (495) 386-95-59	*					
Пункт приема вторсырья	Кавказский б-р, д. 52а	8 (495) 322-06-29	*					
Юго-Западный округ								
ООО «Бриар»	ул. Акад. Челомея, стр. 1	8 (495) 763-91-79					*	
ИП Шибанов В.Н.	Новоясеневский пр-т, д. 25/20	8 (903) 507-26-01	*	*				
ООО «Экватор-М»	м. Скобелевская, ул. Новооскольская, д. 13а	8 (495) 717-95-45						
ООО «ВиВеАн»	ул. Синельниковская, д. 10							
СИБИРЬИНВЕСТ	ул. Орджоникидзе, д. 12	8 (495) 958-03-43	*					
Южный округ								
ЗАО «РосАгроЭкспор»	4-й Верхний Михайловский пр-д, д. 6а	8 (495) 952-30-86		*				
ООО «Вторсырье переработка»	ул. Домодедовская, д. 25; Гурьевский пр-д, д. 15; ул. Елецкая, д. 20	8 (916) 140-02-25	*	*		*		
	ул. Рябиновая, д. 14	8 (495) 440-69-65	*					
ЗАО «Глобал Грин»	Нагатинская наб., влад. 74	8 (495) 225-34-18	*					
ВТОРР	ул. Дорожная, д. 3, корп. 46	8 (495) 381-27-77	*					
Опорный пункт по приему бумаги Дирекция природно-исторического парка "Битцевский лес"	Новоясеневский тупик, д.1, стр. 2	8 (495) 426-00-22	*					
ЗАО «Глобал Грин»	Электролитный пр-д, д. 7а	8 (495) 225-34-18						Пленка, пластик
ТК «Одиссей»	ул. Генерала Белова, д. 1/8	8 (495) 392-00-33	*		*	*	*	

Название	Адрес	Контакты	Что принимают					
			бумага	бутылка стекло	бутылка пластик	банка алюминий	цветмет	иное
Список некоторых компаний по приему вторичного сырья в Московской области								
Пункт приема вторсырья	г. Подольск	8 (495) 782-43-97	•					
Райкоопзаготпромторг Мытищинского РАЙПО	д. Бородино	8 (495) 583-18-90	•					
ПБОЮЛ «Фрункина»	пос. Некрасовка, ул. Инициативная, д. 68			•				
ООО «Энергетика и технология» (передвижные пункты приёма)	пос. Некрасовка, ул. 1-я Вольская, д. 22/1		•					
	пос. Некрасовка, ул. 2-я Вольская, д. 20		•					
Список некоторых компаний осуществляющих вывоз вторичного сырья в Москве и Московской области								
ООО «Сфера Экологии»	Бесплатный вывоз вторсырья от 450 кг	8 (495) 223-16-15, www.npcei.ru	•	•	•	•		тетрапак
Проект «Спаси Дерево»	Бесплатный вывоз макулатуры от 100 кг	8 (499) 747-88-49	•					
«Технамекс»	Бесплатный вывоз макулатуры от 500 кг	8 (499) 747-88-49	•					
ООО «ЭКО БРИДЖ»	Вывоз вторсырья от 500 кг	8 (495) 517-00-50, www.ecobridge.ru	•					текстиль полиэтилен
ВТОРКАРТОН	Вывоз макулатуры от 300 кг	8(926)061-17-17, 8(916)131-99-60, 8(909)675-11-64, www.vtorkarton.ru	•					

Приложение 14. Многоцветные сумки

Название компании	Адрес	Телефон, факс	Адрес в Интернете и адрес электронной почты	Продукция
ECOWIKI		т.: 8 (916) 870-84-65	www.ecowiki.ru 100nepaket@gmail.com	Холщовые сумки
Рекламно-производственная фирма "Quest"	г. Москва, ул. Складочная, д.6	т./ф.: 8 (499) 922-12-93, 585-66-91, 8 (925) 840-22-72	e-mail: info@questgifts.ru	Многоцветные экосумки

Приложение 15. Средства бытовой химии, не содержащие в своем составе хлора и фосфатов

ВНИМАНИЕ! Присутствие средств в рекомендуемом списке не означает, что они полностью безопасны для окружающей среды.

Название средства	Назначение средства
«TANA Professional» Green Line	Все средства для уборки для промышленного использования
Cillit Bang	Средство для мытья посуды, анти-жир
AOS	Средство для мытья посуды
«Алое Вера»	Средство для мытья посуды
«ПЕМО-ЛЮКС Сода Эффект»	Средство для чистки сантехники, плит
Amway SA8 Solutions Tri-Zyme	Порошок усилитель для замачивания белья и выведения пятен
Novita	Универсальное средство для удаления грязи и жира с полов, стен, батарей и т.д.
«Актив»	Средство для мытья посуды
«Палмолив»	Жидкое мыло для рук
DOSIA	Гель для мытья посуды
САРМА	Средство чистящее для сантехники
«Аист Джинс»	Специальное средство для стирки изделий из джинсовой ткани
Wolle & Seide Waschbalsam	Средство для машинной и ручной стирки изделий из шерсти, шелка и пуха
«Мистер Мускул» с нашатырным спиртом	Средство для мытья стекол
SARMA	Средство моющее синтетическое порошкообразное для стирки белья
«Душечка», «Аннушка», «Волшебница»	Средства для мытья посуды
«Русское поле»	Жидкое мыло
«Фратти»	Средства для мытья стекол, зеркал, оргтехники

Приложение 16. Бытовая химия, отвечающая отдельным критериям экологической безопасности

ВНИМАНИЕ! Присутствие средств в рекомендуемом списке не означает, что они полностью безопасны для окружающей среды.

Название компании	Описание продукции и критериев безопасности	Контактные данные компаний, реализующих продукцию
SONETT	Продукция изготовлена из 100 % натуральных растительных компонентов. Не содержит продуктов нефтехимии, хлора, аммиака, оптических отбеливателей, синтетических отдушек, красителей, консервантов. Не содержит энзимы. С 2005 г. вся продукция сертифицирована в соответствии с требованиями экологической сертификации по схемам ECO Garantie (Бельгия) и ECO Control (Германия).	ИП Мудревская А.Р. Адрес: Москва, Проспект Мира, д. 119, стр. 228. Центр «Естественная медицина». Телефоны: 8 (985) 640-95-07, 8 (903) 183-78-28. E-mail: contact@eko-magazin.ru Сайт: www.eko-magazin.ru ООО «Эковэй». Адрес: 117638, Москва, ул. Кривокожская, д. 6а Телефоны: 8 (499) 723-17-58, 8 (901) 571-79-30, 8 (901) 571-30-30, для оптовых покупателей: 8 (901) 571-30-45. E-mail: ecoway@list.ru ecoway1@list.ru. Сайт: www.bezhimii.ru
CHUBB SL (Испания)	VIOTUB - биологическое средство для разблокировки трубопроводов водосливов. BIOWC - биологическое чистящее средство и средство для разблокировки канализации. Предлагаемая продукция более чем на 90% биологически разлагаема в соответствии со стандартами Организации экономического сотрудничества и развития.	ЗАО ИМЦ «МПС». Адрес: 191186, Россия, г. Санкт Петербург, наб. реки Мойки, д. 42, офис 37. Телефоны: 8 (812) 380-07-20, 8 (921) 965-15-28 Сайт: www.chubb.spb.ru
Werner & Mertz GmbH (Германия)	Продукция под торговыми марками «Frosch» и «TANA Professional» Green Line для промышленного использования. Продукция на 98% состоит из биоразлагающихся компонентов.	ТД «Чистый дом». Телефоны: 8 (495) 685-82-00, 8 (495) 685-82-24 E-mail: www.chistydome@wif.ru, сайт: www.chistydome.ru Группа компаний «Оптиком». Адрес: Москва, ул. Берзарина 28. Т./ф.: + 7 (495) 755-60-09 E-mail: info@opti-com.ru, сайт: www.opti-com.ru

Приложение 17. Примеры некоторых проектов экологического просвещения сотрудников

1. Отель «Ренессанс Москва»

В отеле «Ренессанс Москва» организован специальный комитет, который отвечает за разработку и внедрение в отеле программ по ресурсосбережению, мотивирует сотрудников к участию в них и следит за их реализацией. Комитет разработал для сотрудников отеля 20 простых шагов, выполнение которых позволяет компании экономить на административных расходах.

20 ШАГОВ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ОТЕЛЯ «РЕНЕСАНС МОСКВА»

Не мусорите!	1. Когда вы уходите на время, выключайте монитор вашего компьютера.	2. Когда вы покидаете офис, выключайте компьютер и принтер.	3. Если вы покидаете офис последними, выключайте свет и фанкойл.	4. Используйте прохладную воду для умывания. Это полезно для кожи и требует меньше энергии для нагревания воды.	5. Полностью загружайте посудомоечную машину перед ее использованием.
Будьте внимательны! Сохранение энергии помогает беречь природные ресурсы.	6. Если вам нужно попасть на 1, 2 этаж, воспользуйтесь лестницей. Это полезно для вашего здоровья.	7. Не оставляйте оборудование, которое не используется, включенным без необходимости.	8. Держите двери комнаты закрытыми, когда работает фанкойл.	9. Если вы входите в пустую комнату и видите включенный телевизор, выключите его!	10. Если вы входите в пустую комнату, поставьте фанкойл в позицию 1 и установите температуру 22 °С.
Усвойте это! Сохранение всех видов энергии приносит больше дохода.	11. Максимально загружайте морозильные камеры во время их использования.	12. Держите дверцу плиты закрытой.	13. На кухне отключайте все электрические приборы, которые не будут использоваться.	14. Держите дверь между холлом и улицей закрытой.	15. Не используйте грузовой лифт для людей. Он только для грузов.
Сохраняйте! Вы должны быть частью этого процесса.	16. Когда вы открываете холодильник, вы должны точно знать, что вам нужно взять или положить. Держите дверцу холодильника открытой только короткое время.	17. В пустой комнате могут быть включены только необходимые лампы. Будьте уверены, что другие лампы выключены.	18. Вы можете использовать оборудование после пикового времени (17:30-20:30).	19. Держите вентиляционные решетки в коридорах открытыми.	20. Если вам необходимо, включайте. Если вы закончили, выключите.

2. Компания Coca-Cola

Компания начала проект по экологизации офиса в 2006 г. Для реализации программы экологического просвещения сотрудников компания использовала следующие способы агитации:

- **Плакаты** с экологическими образовательными сообщениями и рекомендациями.

- **Выставки.** Чтобы наглядно продемонстрировать, какие вещи могут быть сделаны и делаются из вторичного сырья, в офисе была проведена экологическая образовательная выставка для сотрудников «Вторая жизнь упаковки». На ней были представлены изделия, изготовленные из вторсырья: бумага из макулатуры, одежда из ПЭТ-бутылок и т.д.

- **Участие в международных проектах.** Начиная с 2006 г., ежегодно 5 июня компания отмечает Всемирный День Охраны Окружающей Среды. В этот день в офисе объявляют об очередном экологическом нововведении (например, об отказе от одноразовой посуды) и вручают сотрудникам экологичные подарки — например, щетки для чистки одежды, сделанные в России из пластиковых бутылок и майонезных банок, с благодарственным письмом за поддержку проекта по раздельному сбору мусора.

- **Мотивация сотрудников.** В рамках акции «Неделя Земли» проекта WWF «Час Земли» сотрудники выключали системные блоки и мониторы, уходя из офиса. Каждый вечер охранники проверяли рабочие столы и наклеивали «смайлик» за выключенный компьютер и грустное облачко за невыключенный (ноутбуки выключались из сети). Сотрудники, которые ежедневно выключали компьютеры во время проведения акции, получили экоподарок — многолетний цветок для дачи.

3. ГК «Оптиком»

Компания «Оптиком» работает на рынке упаковки и расходных материалов и старается сделать экологичной одноразовую упаковку и внедрить программу «Зеленый офис». Для этого в офисе компании проводятся мероприятия по экологическому просвещению сотрудников:

- **Размещаются плакаты по ресурсосбережению.**

- **Проводится электронная рассылка.** В письмах освещаются экологические проблемы, обсуждаются интересные события. Например, одна из рассылок была посвящена акции «Час Земли», почему стоит к ней присоединиться и какую пользу это принесет нашей планете.

- **Дарятся экологичные подарки** например, средства экологически чистой бытовой химии. Последний подарок был придуман в виде коробки с маленькими шоколадками, где на внутренней обертке каждой шоколадки написан слоган или простой «Зеленый шаг».

Делая такой шаг в жизни, каждый человек проявляет заботу об окружающей среде, о себе и о будущем своих детей.

- **Проводится эколанч.** В обеденный перерыв можно не только перекусить, но и посмотреть хороший фильм на экологическую тему и обсудить его. На обсуждение можно пригласить представителей общественных экологических организаций и сотрудников компаний, которые участвуют в проекте «Зеленый офис».

4. ИКЕА

17 лет назад группа ИКЕА разработала системный подход к вопросам защиты окружающей среды. В компании привлекают к работе над экологическими программами лучших специалистов. Главные задачи этой организации - охрана лесов и создание системы сертификации лесных плантаций.

Все магазины ИКЕА вынесены за черту города. При планировании нового магазина наличие доступа к общественной транспортной сети является важным звеном в принятии решения о строительстве магазина, т.к. именно общественному транспорту руководство отдает предпочтение.

С целью уменьшения изменения климата ИКЕА вносит свой вклад посредством сокращения выбросов углекислого газа на своих производствах. Сокращение выбросов CO₂ предполагает осуществление продуманных подходов к оптимизации упаковки, транспортировке товаров с наименьшим влиянием для окружающей среды, к поощрению своих сотрудников и сотрудников компаний-поставщиков по отказу использования своих автомобилей с целью сокращения потребления энергии и снижения зависимости от использования ископаемого топлива.

Как правило, сотрудники компании доставляются на работу и с работы бесплатным транспортом.

5. Экологическая ответственность издательства «Зеленая книга»

Издательство с первого дня ведет свой бизнес ответственно перед окружающей средой, это касается и собственно книг, и процесса работы издательства. Все бумажные материалы, которые неизбежны при работе автора, редактора, дизайнера, корректора, сдаются для вторичной переработки. Изначально они напечатаны на FSC-сертифицированной бумаге российского производства. Для того чтобы компенсировать влияние издания книги на климат, в издательстве рассчитывается углеродный след с учетом работы отдела маркетинга и продаж, он составляет 0,5 кг CO₂-экв. на одну книгу. Для компенсации такого углеродного следа весной 2014г. на территории Орехово-Зуевского района Московской области, на месте сгоревших в 2010 г. лесов, сотрудники издательства высадили 30 деревьев.

Литература

1. Фактор 4. Эрнст фон ВАЙЦЕКЕР, Эймори Б. ЛОВИНС, Л. Хантер ЛОВИНС – М.: Academia, 2000.
2. Сам себе энергетик. – Москва: ИСАР, 2004 (ред. И. В. Пирогова).
3. Справочная книга по светотехнике/ под ред. Ю. Айзенберга. - М.: Знак, 2006.
4. Технический отчет по результатам работы «Энергетическое обследование нежилого помещения ОМННО Совет Гринпис». – ООО «Интен», Москва, 2009.
5. Тепло и свет в доме: поиск компромисса [Электронный ресурс] / – Электрон. дан. – Режим доступа: www.stroyart.com.ua/ru/publications/2357/, свободный. – Загл. с экрана.
6. Сберегая тепло, бережем энергию [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – Режим доступа: www.mosenergosbyt.ru/portal/page/portal/site/energy_saving/advice/to_warm, свободный. – Загл. с экрана.
7. Как правильно выбрать туалетную бумагу. – М.: Гринпис России, 2005.
8. Гринпис требует репрофилировать ЦБК «Цепрусс» [Электронный ресурс] / ред. А. В. Киселев – Электрон.дан. – Москва, 2002. – Режим доступа: www.greenpeace.org/russia/ru/campaigns/90167/90254/93183, свободный. – Загл. с экрана.
9. Прессы – прессование до 5 тонн [Электронный ресурс] / Электрон.дан. – Режим доступа: www.pressor.ru, свободный. – Загл. с экрана.
10. Перспективы переработки бытовых отходов в США. – «Resource Recycling», Dec., 1989, 14-50.
11. Robert Cowles Letcher, Mary T. Sheil Source Separation and Citizen Recycling – New-York, 1986
12. Рейтинг «зеленой» электроники [Электронный ресурс] / ред. А. В. Киселев – Электрон. дан. – Москва, 2007. – Режим доступа: www.greenpeace.org/russia/ru/campaigns/90167/e-waste/1199004, свободный. – Загл. с экрана.
13. Экологически дружелюбное потребление, или как выбирать товары и услуги, чтобы не навредить себе и природе. Практические советы для каждого. – СПб, 2008
14. Средства для очистки и ухода в быту. Герман Г. Хауталь, Гюнтер Вагнер. – М., 2007.
15. Отравленные города [Электронный ресурс] / А. В. Киселев, В. В. Худолей. – Электрон. дан. – Москва, 1997. – Режим доступа: www.greenpeace.org/raw/content/russia/ru/press/reports/28348.pdf, свободный. – Загл. с экрана.
16. Мэ-Ван Хо, Б. Тэппесер. «Трансгенная трансгрессия чистоты видов и видовых барьеров – последствия для биоразнообразия», Аграрная Россия, 2005.No 4: 29-37.
17. Справочник потребителя «Как выбрать продукты без трансгенов» [Электронный ресурс] / ред. Н. Л. Олефиренко – Электрон. дан. – Москва, 2006. – Режим доступа: www.greenpeace.org/russia/ru/press/reports/808367, свободный. – Загл. с экрана.
18. Смирнова Е. «Зелёный офис. От цвета к делу». М.: Зелёная книга, 2014. Режим доступа: www.zelenayakniga.ru/ru/zelyonyy-ofis-ot-cveta-k-delu

Авторы:

И. П. Блоков, В. А. Чупров

Авторы отдельных разделов:

И. И. Подгорный, Н. Л. Олефиренко,
С. А. Цыпленков, А. Ю. Ярошенко, И. В. Бабанин

Редакторы:

П. В. Малышева, В. В. Бакашева, О. Г. Каравайко,
Е. И. Усов, А. В. Петров

Составитель:

Т. В. Орехова

Корректоры:

Ч. А. Скруль, С. Г. Алексеева, Н. С. Васюкова

Верстка:

О. С. Голикова

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Тираж 1000 экз.

Мы благодарим за помощь в подготовке настоящего издания председателя совета директоров отеля Реннесанс Москва Чарльза Бакса, директора по продажам и маркетингу отеля Реннесанс Москва Елену Кудрявцеву, ассистента директора по PR отеля Реннесанс Москва Дилию Харасову, главного инженера отеля Реннесанс Москва Владимира Кынина, коммерческого директора ООО «Компании Межрегионэнергосервис» Сергея Степанова, генерального директора ООО «Интен» Алексея Чикова, генерального директора ЗАО «Инвест-К» Егора Пака, генерального директора ООО «Техномэкс» Рашида Маскаева, менеджера по продажам ООО «Прессор» Алексея Перкунова, специалиста экологических проектов ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» Марию Ландеховскую, руководителя программы Intel «Обучение для будущего» Ярослава Быховского, сегментменеджера светотехнического подразделения ООО «Филипс» Николая Кухтина, менеджера-эколога ГК «Оптиком» Элеонору Сакулину.

Мы также благодарим компании, которые внедряют рекомендации «Зеленого офиса».





www.greenoffice.msk.ru